厦门工商旅游学校

物流服务与管理

人才培养方案

厦门工商旅游学校

《物流服务与管理专业》
人才培养方案

制 订 人：郑波、钟美荣、张婧、杨丽旋

审　　核：谢怡漯、赖晓榕

日　　期：2023 年 4 月 25 日

适用于 3 年制物流服务与管理专业

一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

三、修业年限

3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	物流专员	物流管理职业技能等级证书 供应链运营职业技能等级证书 国际货代从业人员岗位专业证书	物流管理
2	供应链专员		供应链运营
3	国际货物运输代理操作员		国际货运代理

五、培养目标与培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备一定的专业技术能力、创新与实践能力和可持续发展的能力；熟悉通行的国际物流规则和惯例以及中国物流行业的政策法规，熟练掌握物流服务的基本技能和基本知识，

具有较强的物流业务能力、处理外贸函电能力、制单能力、国际货运代理能力，主要在外贸和物流行业从事物流服务与管理单证、国际货运代理业务、供应链运营等系列岗位群的工作，服务福建国际贸易企业、国际物流企业、供应链服务企业的的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养：

（1）具有良好的思想道德和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业，责任心强，具备学习能力和方法；

（2）具有积极的职业竞争和服务意识，能自觉遵守行业法规、规范和企业行业生产管理规范；

（3）工作参与意识强，具备自信心，身心健康，具有良好的心理承受能力；

（4）具有基本的科学与人文素养，具备一定的文化基础及对新知识、新技术的学习能力；

（5）具备较强的合理安排任务与及时采取措施解决问题的能力，并形成时间管理的能力；

（6）具备规划职业生涯的能力，形成正确的职业观、就业观和诚信意识。

2.专业知识和技能：

（1）具备对物流领域的基本认知和数据思维。

（2）具备现代物流业务及相关作业的处理能力、办理国际货运代理、一定的供应链管理能力。熟悉仓储、运输、配送、货运代理、供应链运营相关流程及操作方

法。

（3）具备物流营销、物流服务推广能力；

（4）具备较强的客户服务意识，能进行客户关系管理；

（5）具备现代物流业务及相关作业的处理能力；

（6）掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术；

（7）具备单独处理业务各环节各部门的协调沟通能力；

（8）掌握物流专业术语，具备物流信息处理能力，熟练掌握办公软件、常用物流管理软件；能够借物流工具或物流技术解决实际问题；

（9）了解物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课等。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等课程。

专业技能课包括专业核心课（6 门）、专业（技能）方向课和专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	思想政治课程（中国特色社会主	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。 1.具有政治认同素养； 2.具有职业精神	根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 版）开设。 1. 中国特色社会主义：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社 会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位	160

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
	义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）	素养； 3.具有法治意识素养； 4.具有健全人格素养； 5.具有公共参与素养。	一体”总体布局的基本内容，引导学 生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族 伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、 制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展 中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。 2. 心理健康与职业生涯：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要 求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学 生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自 强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 3. 哲学与人生：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 4. 职业道德与法治：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
			德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
2	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 通过本课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能； 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣； 3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 1.学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关 知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力； 2.学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本 功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力； 3.了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，感受不同形式声乐作品的风格特点，理解作品艺术内涵与表现要求，认识声乐艺术在精神文明建设中的作用； 4.通过了解相关设计信息，赏析优秀设计作品，认识设计的社会作 用和文化功能； 5.识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色的中国传统工艺，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业，选择一种传统工艺开展实践，运用其基本造型规律和制作技艺，制作工艺产品，传承技术技艺，培育工匠精神； 6.戏剧是通过演员表演故事来反映社会生活中的各种冲突的艺术形式，是以表演艺术为中心的文学、表演、音乐、美	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力； 4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	术与舞蹈等艺术的综合。理解社会、历史和文化背景与戏剧作品的关系，积累表演经验。	
3	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的	根据《中等职业学校语文课程标准》（2020 版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。 1.在语文学习活动中，巩固和提高运用汉语拼音、汉字、词语、句子、语法、修辞等基础知识的能力；根据学习目的和生活的实际需要，精选文本，通过诵读或朗读，精心揣摩，认真品味，感受语言文字的独特魅力，丰富语言积累，形成良好的语感，提高熟练运用语言文字的能力； 2.精读中外优秀文学作品，感受作品中的艺术形象，把握作品内涵，理解作者创作意图，欣赏作品的语言表现力；养	240

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 1.语言认知与积累； 2.语言表达与交流； 3.发展思维能力； 4.提升思维品质； 5.审美发现与体验； 6.审美鉴赏与评价； 7.传承中华优秀文化； 8.关注、参与当代文化。	成写读书提要和笔记的习惯，写出自己的阅读感受和见解，积累、丰富文学作品欣赏经验，并学会与他人分享； 3.学习中国古代经典诗文，阅读并了解作品内容，体会其精神内涵、审美追求和文化价值；学习中国古代诗文的表达方式，提高语言文字运用能力； 4.诵读革命先辈的名篇佳作，体会崇高的革命情怀；阅读反映革命传统的优秀文学作品，理解作品中革命志士和英雄人物的艺术形象，把握作品丰富的内涵，感受作品的精神力量和语言魅力； 5.阅读反映社会主义先进文化的文学作品，把握其精神高度、文化内涵、艺术价值，提高阅读品位；阅读反映改革开放以来新成就、新成果的文章，理解文章内容，领会表达技巧，培养科学态度、创新精神和实践能力； 6.了解常见媒介的特点，培养利用不同媒介获取信息、处理信息、应用信息的能力，并进行有效的表达和交流；了解信息来源的多样性，坚持正确的价值导向，学会辨识信息的真实性，逐步提高运用信息解决实际问题的能力；建设跨媒介学习共同体，丰富语文学习的手段，培养合作、交流和反思能力。	
4	数学	1. 通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和	根据《中等职业学校数学课程标准》（2020 版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。 1. 培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象等核心素养； 2. 培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学建模等核心素养； 3. 培养和提升学生的直观想象、逻辑推	240

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思 想方法分析和解决问题的能力； 2. 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识； 3. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、 数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察	理、数学抽象和数学建模等核心素养； 4. 培养和提升学生的数学运算、直观想象、数学抽象和数学建模等核心素养； 5. 让学生体验用数学的眼光观 察事物、用数学的思维思考问题、用数学的方法解决问题的过程，逐步形成在生活和工作中应用数学的能力。全面提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、 数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。		
5	英语	1. 在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴 趣，帮助学生掌握基础知识 和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础； 2. 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型 语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通； 3. 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断； 4. 了解世界文	根据《中等职业学校英语课程标准》（2020 版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。 1.语音知识包括音标、重音、语调、节奏、 连读等内容。说话者通过语音的变化来表达意义和观点，传达意图、情感、态度等。学生应通过语音知识的学习感知语音的表意功能，逐步学会恰当运用语音知识达到有效交际的目的； 2.词是能够独立运用的最小语言单位，词汇是词和短语的总和。学生应通过词汇学习积累词块，扩大词汇量，提高对常用词汇和词块的准确理解，并恰当运用； 3.学生应通过多种语言实践活动学习语法知识，掌握语法结构、语义和功能，并通过练习和活动加以巩固，学会在语境中恰当运用语法知识； 4.学生应通过学习，了解常见语言表达形式的语用功能，能够根据交际目的、对象、场合不同选择 适当的表达方式，实现有效交际； 5.有助于学生理 解文化内涵，比较文化异同，汲取文化精华，形成正确的价值判断，发展跨文化理解与交流能力；有助于学生用英语表述中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，讲述中国故事，有助于学生形成正确的世界观、人生观和价值观； 6.学生通过听与读的方式理解他人运用	240

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		化的多样性；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播； 5. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源。	语言所传达的信息；语言表达指学生通过说与写的方式表达信息；语言交互指学生通过口头和书面的方式运用语言进行有效交际。	
6	信息技术	1.通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力； 2.通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文	根据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020 版）开设，并注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 1.了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能； 2.引导学生了解网络技术的发展，综合掌握 在生产、生活和学习情境中网络的应用技巧；理解并遵守网络行为规范，树立正确的网络行为意识；能 合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用网络数字资源和工具辅助学习； 3.引导学生了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力； 4.引导学生了解信息安全常识，认知信息安全面临的威胁，充分认识信息安全	160

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探 究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	的重要意义，具备信息安全意识，了解信息安全规范，能够根据实际情况采用正确的信息安全防护措施； 5.引导学生了解人工智能的发展和应用领域，体验人工智能在生产生活中的典型应用，正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。	
7	体育与健康	1.通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动 的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 1.体能训练的主要内容是充分发展与专项运 动能力密切相关的力量、速度、耐力、柔韧、 灵敏等运动素质。主要包括体能发展的基本 原理与方法、测量与评价 体能水平的方法、体能锻炼计划制订的步骤与方法、有效控制体重与改善体形的方法等内容； 2.职业体能的内容是依据学生未来的工作岗位需求，有针对性地训练与发展特定体能。学校可以根据学生所学专业和未来职业需求将具有锻炼性、职业针对性 的练习内容加以开发和组合，设计出具有本校特色的职业体能练习方法；	200

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		活方式； 2.遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	3.健康教育包括健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。	
8	历史	落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 1.了解唯物史观的基本观点和方法； 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的； 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；	根据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。 1. 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感； 2. 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观； 3. 树立正确的历史观、民族观、国家 观和文化观； 4. 塑造健全的人格，养成职业精神，培	80

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法； 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。	养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	

（二）专业（技能）课程

1．专业核心课（6 门）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	物流基础	通过本课程的学习，学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能,并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事物流服务与管理工作打好基础。	了解物流的工作职责； 掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理； 能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速第完成物品的包装、封装等基本操作； 能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	160
2	仓储管理	1．知道仓储活动的产生、发展、意义和性质。知道中国仓储业的发展现状。 2．理解仓储的基本概念、功能、任务;仓库及其结构，自	了解库区规划，熟悉仓储计划和保管合同的签订，物资接受入库作业，物资储存保管作业，物资盘点作业，仓库物资包装业务，仓库设备使用维护技能，仓库管理业务，物资出库作业。	80

		动化仓库，仓储机械设施等的基本知识。 3.掌握仓储作业及其组织管理的规划与技术 4.学会运用一些具体的技术和策略 5.能够把所学的原理应用到具体的实践中去，培养学生发现、分析和解决问题的能力。		
3	配送实务	通过本课程的学习，培养学生掌握如下知识: 1、配送及配送中心的基本理论知识; 2、 配送作业的基本流程; 3、各类型配送中心配送作业的区别; 4、成本与绩效优化的基本知识。	1.熟悉配送中心规划，对配送中心和配送作业有一个概括了解和初步认知，为下一部具体配送作业的掌握做好准 2.配送方案设计， 3.配送作业各环节的操作， 4.配送成本管理。掌握配送成本和绩效分析的方法;具备根据成本绩效分析结果对配送业务流程提出改进的能力。	80
4	运输实务	1.能参与或协助开展各种运输货物的接货、揽货洽谈; 2.会填制各种运输单据; 3.会比较和估算各种货运的价格;	了解传统的五大类运输方式和国际多式联运等运输的基本理论和实务，同时结合物流行业的特点做了深化; 掌握运输各环节业务流程、运输决策方法;	80

		4.会查询各种运输工具的运行信息; 5.会货物的拆、装箱、核对及计数; 6.能根据货物运输单证、运输方式及线路对外联络与沟通; 7.会根据货物特性选择各种运输方式及运输线路; 8.会使用常用的装卸设备与器具; 9.会使用常见运输管理软件; 10.会分析和处理货物溢缺; 11.能进行监控货物运输的和安全; 12.会办理货物的保险。	了解物流运输相关组织之间的关系、影响物流运输行业的因素和物流运输业应关注的事项, 理解运输过程中可能出现的纠纷类型及其产生原因,明确了各环节中有关人员的责任, 了解解决纠纷的方法及应注意的问题等; 掌握运输与包装、运输与装卸、运输与储存之间的关系，实施运输的合理化。	
5	供应链管理	本课程是为交通运输类本科生开设的专业特色选修课。它的任务是使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管	了解供应链管理基础理论、熟悉供应链不同过程中的物流、信息流、资金流、增值流、业务流以及贸易伙伴关系等,理解供应链各个环节之间必须进行协作才能够实现供应链的价值最大化,了解组织一体化管理、供应链集成化信息管理和集成化物流管理。	80

		理素质。		
6	物流管理（初级）	以职业实践为导向,涵盖典型职场情境和典型工作任务。课程以项目为引领、任务为驱动,精心设计典型物流项目工作任务和通用职业实践流程,有效满足物流项目管理岗位能力培养要求和学生职业生涯发展需要，将仓储、配送、运输等物流模块与物流项目运营有机融合,着重培养学生的项目意识,流程意识,运营意识。	1.物流市场开发与客户管理 2.仓储与库存管理 3.模块项目管理 4.任务管理 5.数字化与智能化应用	80

2．专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	集装箱实务	1.熟练掌握集装箱主要标准类型和箱务管理业务。 2.熟悉集装箱货流,并对集装箱的使用、装载业务熟练掌握。 3.熟悉集装箱码头业务管理内容和程序。	1.集装箱箱务管理 2.集装箱堆场管理 3.集装箱货运站管理 4.集装箱进出口货运组织程序、货运单证及货运业务 5.集装箱运费计算	40

		4.熟练掌握集装箱进出口货运业务管理。 5.熟悉集装箱运费的计算。 6.熟悉集装箱运输的各种提单形式、内容及有关单证的流转程序。		
2	货物学	1.能对货物进行合理的分类; 2.会鉴别相关货物的质量; 3.对不同货物进行不同养护，能制定合理的存储方案; 4.能对不同货物制定运输方案，并能快速查别货物的相关信息; 5.会对货物进行合理的包装。	了解货物的物理性质、化学性质、生理性质和其他与运输、仓储环境及品质要求有关的特性，以保证货物在实际操作中的安全质量为目标；货物在运输的各环节中所遇到的各类问题以及解决这类问题的方法。通过学习和训练，使学生掌握货物的性质，为发展专门化方向的职业能力奠定基础	40
3	市场营销	通过本课程的学习，使学生系统地掌握市场营销的基本理论、基本知识、基本技能和方法。 1.分析市场营销环境、研究消费者市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法; 2.学生正确分析和解决市场营	1.了解市场营销的概念，能分析案例中的市场营销环境 2.判断消费者市场和消费者行为，会使用市场营销调研的基本方法，会细分市场及对市场进行正确定位 3.能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略，会使用常用的促销策略 4.能够进行进行策划方案的设计。	40

		销管理问题的实践能力，培养学生的营销知识应用和创新能力，使学生更好地服务社会主义市场经济的发展。		
4	物流与供应链职业基础	以职业实践为导向,涵盖典型职场情境和典型工作任务。课程贯彻案例教学理念,让学生在典型职场情境中体验,内化职场核心技能与素养,培养有良好职业道德、有物流专业知识,有项目管理能力、有创新创业思维的“四有物流人”	1.职业道德与职业安全及环保认知 2.物流基础与行业认知 3.基本管理技能应用	40

3．专业技能课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	物流综合作业	1.企业和供应商之间往来业务（进销存）中可能产生的错误，以及信息失真的起因;掌握在该业务中各种单据的适用范围,相关软件和操作要点; 2.运输配载的计算方法，运输方式的选择原则,运输包装的特点和应用方法,就近调运原则和破	1.仓储管理规划与控制 2.综合配送方案制定 3.运输作业技能 4.物流企业经营管理应用 5.物流企业经营模拟对抗 6.视频案例讨论	80

		圈法调运和最长路径破除法的调运方案制定方法; 3.第三方物流企业信息系统的应用,第三方物流企业各运营部门的作业规范和作业流程,第三方物流企业主要职能部门的各个职位的职责和职务范围、日常业务往来流程; 4.物流沙盘的使用，沙盘演练与实际经营的对应关系。		
2	货运代理实务	1.能按货运代理流程，处理揽货、订舱、托运、仓储、包装等货代业务; 2.能熟练掌握货物监管、监卸、分拨、中转、集装箱拼箱、拆箱等货代服务技能; 3.掌握货物及运输工具报关、报检、报验、保险、运费交付、结算等基本流程及相关单证的缮制方法; 4.能熟练掌握货运代理咨询技能及其他国际货运代理业务。	1．国际货运代理基础; 2．国际货运代理法律; 3．代理报检与报关; 4．国际海、陆、空运代理实务; 5．国际集装箱及多式联运代理实务; 6．其他代理实务 7．货运市场营销 8.国际货运代理纠纷。	80
3	物流单证	本课程注重理论与实践相结合，除了讲授课程基础知识外， 还	本课程主要介绍外贸业务活动中所涉及到的各种单证制作及相关流转过	80

		通过实训平台的操作,强化模拟实训,激励学生主动思考和大胆实践，培养了学生与他人合作、信息处理以及解决问题的能力，进而形成积极的职业态度和和较强的职业能力。	程。通过学习与训练，使学生掌握各种相关单证的缮制要求和缮制方法。主要教学内容包括进出口合同、信用证开立，信用证审核，商业发票，包装单据，运输单据、结算单据等单据的缮制，掌握单据在各业务环节的流转。	
4	物流企业管理	使学生了解企业管理和物流企业管理的基本概念、基本理论观点和基本规则,能够应用所学物流及物流企业管理的基本理论观点,结合实际需要，分析和解决当前物流管理业存在的一些问题;并为学习其他物流课程打下基础。	综合运用现代物流企业管理的技术、原理和方法去分析和解决物流管理实践中各种管理和决策问题的能力，掌握物流企业管理的基本概念、基本理论、基本管理技能和方法，对物流企业管理有一个比较全面的认识。	40

4．岗位实习

依托商贸物流产学研优势，坚持工学结合、校企合作、产教融合，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训。通过仓储实训室、国际货运代理实训室以及报关实训是的实训建设，加强专业实践课程教学、完善专业实践课程体系建设.按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，我校与中诺斯公司建立校企合作关系，企业共同制定实习计划，互派教师共建课程标准、强化以育人为目

标的考核评价，保证学生实习岗位与所学专业面向的岗位群一致。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

本方案适用三年制专业，每学年 40 周，平均周学时 29（含复习考试、社会实践、军训、劳动教育、实习等）。3 年总学时数：3480。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排进度表

课程类型	序号		课程属性	课程类别（A理论/B理论+实践）/C实践）	课程学分	总学时数		建议教学安排					
								学年 1		学年 2		学年 3	
						理	实	1	2	3	4	5	6
公共基础课	1	心理健康与职业生涯	必修	A	2	26	14	2					
	2	职业道德	必	A	2	26	14		2				

		与法治	修										
	3	中国特色社会主义	必修	A	2	40	0			2			
	4	哲学与人生	必修	A	2	40	0				2		
	5	语文	必修	A	12	240	0	2	2	4	4		
	6	数学	必修	A	12	240	0	2	2	4	4		
	7	英语	必修	A	12	240	0	2	2	4	2	2	
	8	历史	必修	A	4	40	40	2	2				
	9	信息技术	必修	B	8	80	80	4	4				
	10	体育与健康	必修	C	10	40	160	2	2	2	2	2	
	11	艺术	必修	A	2	26	14	2	2				
	小计				68	1038	322						
专业核心课程	1	物流基础	必修	B	8	80	80	4			4		
	2	仓储管理	必修	B	4	40	40	4					
	3	配送实务	必修	B	4	40	40		4				
	4	运输实务	必修	B	4	40	40		4				
	5	供应链管理	必修	A	4	40	40			4			

	6	物流管理（初级）	必修	B	4	40	40			4			
	小计				28	280	280						
专业技能课	1	物流综合作业	必修	C	4	20	60					4	
	2	货运代理实务	必修	B	4	30	50					4	
	3	物流单证	必修	C	4	40	40					4	
	4	物流地理	必修	B	4	20	60				4		
	5	国际贸易实务	必修	B	4	40	40	4					
	6	物流设备	必修	C	2	6	34					2	
	7	物流企业管理	必修	B	2	20	20		2				
	8	物流软件模拟	必修	C	2	20	20				2		
	小计				26	196	324						
选修课	1	集装箱实务	选修	C	2	20	20					2	
	2	货物学	选修	B	2	20	20			2			

	3	市场营销	选修	B	2	20	20			2			
	4	物流与供应链管理	选修	B	2	20	20				2		
	5	基础会计	选修	B	2	20	20				2		
	6	经济法	选修	B	2	10	30					2	
	7	客户关系管理	选修	B	2	20	20					2	
	8	电子商务	选修	C	2	20	20					2	
	9	商务礼仪	选修	C	2	20	20					2	
	小计				18	170	190						
	岗位实习		必修	实践课	30	0	600						
合计			专业理论课			1684							合计
			实践课				1716						
			实践课占比				51%						
			三年	3400		1684	1716						

	总计										

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕物流专业核心技术打造教学团队，培养专业带头人和专业教师、兼职教师，提升团队教学能力、社会服务能力，以良好的制度环境、文化氛围和评价机制推进师资队伍建设。

专业师资队伍由学校专职教师、物流行业专家共同组成，专业队伍具有良好的职业道德和专业的技术水平。

教师	学历	职称	专业方向	工作与兼职
杨丽旋	大学本科	讲师	物流管理	教研组长
张婧	研究生	高级讲师	国际货运代理	
张冬晶	大学本科	讲师	物流管理	
吴艺娟	大学本科	高级讲师	会计	
刘玲	研究生	高级讲师	国际货运代理	
范晓光	大学本科	讲师	物流管理	
林伟锋	大学本科	助理讲师	供应链运营	
李川金	大学本科	助理讲师	物流管理	
朱东玲	大学本科	高级讲师	物流管理	

（二）教学设施

实训实习环境要具有真实性或仿真性，与企业的真实工作情境相一致，具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地应满足岗位技能实训和综合技能实训的要求，必须建设专业必备实训室和专业（技能）方向必备实训室，校外实训基地应满足专业教学要求。实训实习设备配置应不低于教育部关于《中等职业学校设置标准》的基本要求。

1.校内实训室

专业必备实训室应满足专业核心课的实验实训要求，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体教学功能。实训室配置的主要工具和设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能及适用课程
		名称	数量	
1	货代报关实训室	计算机	60 台	保障国际贸易模拟实训、货代综合实训、单证综合实训、报关综合实训教学
		电子屏	一台	
		国际贸易综合实训、货代综合实训平台	一套	
2	物流仓储实训室	计算机	2 台	保障物流设备实训、物流综合实训教学
		仓储管理系统	1 套	
		手持 RF	6 台	
		手动液压托盘车	10 辆	
		全电动托盘车	1 辆	
		半电动堆高车	4 辆	
		电动推高车	4 辆	
		叉车	6 辆	

		前移式堆高车	2 辆	
		重型货架	6 组	
		电子辅助分拣设备	1 套	
		笼车	2 辆	
3	商业部综合实训室	计算机	60 台	保障物流软件模拟实训、物流综合实训、ERP 实训、电子商务实训、市场营销实训、连锁经营实训、客服服务实训教学
		市场营销实训软件	1 套	
		网络营销实训软件	1 套	
		电子商务实训软件	1 套	
		市场调查实训软件	1 套	
		客户服务实训软件	1 套	
		连锁加盟创业实训软件	1 套	
		工商管理注册实训软件	1 套	
		超市收银实训软件	1 套	
		ERP 实训软件	1 套	
		3D 物流实训软件	5 套	
4	商品质检实训室	计算机	30 台	保障商品学及报检课程的开展
		商品分析仪器	一套	
		语音学习终端	一套	
		多媒体控制台	一套	
5	沙盘实训室	企业经营沙盘（物理）	8 组	保障企业经营沙盘实训课程的开展
		电子沙盘	1 套	

		计算机	12 台	
		多媒体教学设备	1 套	

说明：主要设施设备及数量按照标准班 60 人/班配置。

2.校外实训基地

已有校企合作单位厦门港务集团、顶禾供应链有限公司、邮政 EMS、隆顺航国际货运代理有限公司等 4 家。通过共建校外实训基地实现专业实训的拓展和延伸，主要包括以下功能：

（1）学生进行专业体验实习

（2）学生进行项目任务实习

（3）学生进行岗位实习

（4）教师挂职锻炼

（三）教学资源

1.教材选用建议

教材选用：严格规范教材审核制度。公共课教材严格规范，选用高教社国家规划教材。专业课优先从国家规划教材目录中选择，根据不同专业行业的发展趋势和实际岗位需求可选用正规出版备案的专业、行业规划教材。教学资源优先选择国家职业教育智慧云平台资源。

（四）教学方法

1．公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法的改革、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。课程设置和教学组织形式应与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践

的紧密联系。

2．专业技能课

专业技能课教学要体现“以学生为主体”的思想和行动导向的教学观，与企业商讨岗位能力需求，按照相应职业岗位（群）的能力要求，进一步强化理实一体化的教学模式，探索基于工作过程系统化的教学组织方式（可以不单独安排实训专用周），突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。要保证学生有充分的动手训练时间，并在教学实施过程中有意识地强化企业工作规范，加强教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，按照产业标准对技能人才规格的要求，培养学生良好的团队合作精神、质量意识、安全生产知识、成本控制与环境保护意识。培养学生学会数据采集及预处理、数据分析、可视化及应用等，能熟练应用各种分析方法及工具解决实际问题，并具备一定的前端动态交互页面的编写能力。根据专业培养目标、教育教学内容和学生的学习特点，采取了灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出职业教育教学特色，强化理实一体教学。

3.加强信息化建设

注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，充分利用现代信息技术和教育技术，建立多媒体教学资源数据库，积极开发和利用网络课程资源，以提高课程资源的利用率。

4.加强校企合作运行机制建设

以满足企业的岗位（或岗位群）工作需求为课程设置的出发点，力求课程设置与就业岗位对接，着力提高专业教学的针对性和适应性；根据信息产业发展，结合当地信息产业趋势及职业岗位的不同要求，设置专业（技能）方向；与企业紧密的

联系，坚持企业课堂人才培养模式。根据企业对人才需求的变化，及时调整专业培养方向和课程设置，制定本专业指导性教学方案。

（五）学习评价

根据本专业人才培养目标建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与，引入企业评价标准和管理制度。校内与校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料、注重成本核算与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。

评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应根据各门课程的性质制订考核办法，凡有操作技能要求的课程都应对学生的操作技能进行考核。

（六）质量管理

学校依据本专业的教学方案，规范制定本专业教学计划，并加强对教学计划执行的管理监督，严格按照教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。推进公共基础课学业质量评价，推行技能考核、学业水平测试、综合素质评价和毕业生就业跟踪反馈制度。并全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

九、毕业要求

修满课程计划规定的课程，课程学分总数达到教学计划中公共基础课和专业技能课规定的学分，核心课程必须合格，专业技能考试、实训、实习、军训、劳动成绩合格且取得规定的学分。德育学分达到规定的学分。完成规定岗位实习任务。

根据《福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法(试行)》(闽教职成〔2016〕56号)要求，公共基础知识(包括德育、语文、数学、英语、信息技术等5门课程)、专业基础知识(专业核心基础知识及福建省制定的专业教学要求)、专业技能考试成绩均达D级以上的，方能取得毕业证书。

十、附录

本专业人才培养方案根据《中等职业学校物流服务与管理专业教学标准》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)等文件制定，适用于中职物流服务与管理专业面向全日制学生的人才培养。

本专业人才培养方案由商业部与贸易、物流、货代等企业共同制订，并经学校专业建设委员会审定，准予实施。

主要编制人:

商业部：郑波、张婧、钟美荣、杨丽旋、刘玲、李川金、范晓光

业界专家:傅如贵、吴培南、李鑫、陈雅淑