厦门工商旅游学校

# 旅游管理（五年专）专业

# 人才培养方案

制 订 人： 厦门工商旅游学校 覃娟娟

三明医学科技职业学院 刘梅

审 核：李川川

日 期：2024 年 6 月 12 日

适用于 5 年制旅游管理专业

经学校党委会及校长办公会研究通过，于 2024 级开始实施

## 一、专业名称及代码

中职学校专业名称（专业代码）：旅游管理专业（740101）

高职院校专业代码（专业代码）：旅游管理专业（540101）

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

## 三、修业年限

5 年（前三年在我校就读为“3+2”五年专中职阶段，后两年在三明医学科技职业学院就读为“3+2”五年专高职阶段）

## 四、职业面向

本专业隶属于旅游大类旅游类，对应行业是旅行社、旅游电商、旅游饭店、餐饮业，本专业主要面向旅行社、风景区、住宿业、餐饮业等企业，培养从事导游讲解业务、旅行社运营业务、前台接待、客房协调、餐厅服务、酒吧调酒、邮轮运营服务管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质技能型人才。

表 1 旅游管理专业职业岗位及其典型工作任务

| 序号 | 职业岗位 | 典型工作任务 |
|---|---|---|
| 1 | 地陪 | （1）能为游客讲解本市各景区的主要景观，内容全面正确；<br>（2）能为游客提供全面周到的导游接待服务；<br>（3）能合理应对带团过程中可能出现的各种突发状况，确保旅行社、游客、导游自身的合法权益。 |
| 2 | 领队 | （1）能为游客提供全面周到的领队接待服务；<br>（2）能为游客提供旅游地的概况及各景区的常规讲解，内容全面正确；<br>（3）能够与地陪、全陪合作，共同完成旅游团的接待服务，能合理应对带团过程中可能出现的各种突发状况，确保各方合法权益。 |
| 3 | 全陪 | （1）能为游客提供全面周到的全陪接待服务；<br>（2）能为游客提供旅游地的概况及各景区的常规讲解，内容全面正确；<br>（3）能够与地陪、领队合作，共同完成旅游团的接待服务，能合理应对带团过程中可能出现的各种突发状况，确保各方合法权益。 |
| 4 | 计调 | （1）能够正确地登记游客的报团信息，并及时将信息发送给相关旅游服务企业；<br>（2）能够正确收取游客的旅游费用，顺畅地与财务部门合作，完成旅游费的交接； |

| | | |
|---|---|---|
| | | （3）能够及时、正确地为旅游者完成饭店、宾馆、交通票据的预定和购买工作；<br>（4）能够及时、正确地发布旅游线路信息。 |
| 5 | 前厅服务员 | （1）具有客房预订能力；<br>（2）具有提供总台接待服务和总机服务能力；<br>（3）具有提供前台礼宾服务和商务服务的能力；<br>（4）具有客户关系维护的能力。 |
| 6 | 客房服务员 | （1）具备中级客房服务员的水平；<br>（2）能进行现代饭店客房服务工作；<br>（3）具备一定的客房部基层管理工作能力；<br>（4）具备一定的饭店市场客房部运营的调研与分析能力。 |
| 7 | 餐饮服务员 | （1）具备中餐的零点服务、宴会服务能力；<br>（2）具备西餐的零点服务、宴会服务能力；<br>（3）具备自助餐服务、酒吧服务、会议服务能力；<br>（4）具备一定的餐厅管理能力。 |

表 2 旅游管理专业职业资格证书或技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 等级 |
|---|---|---|---|
| 1 | 导游员资格证（中文） | 市旅游局 | 初级 |
| 2 | 普通话等级证书 | 国家语言文字工作委员会 | |
| 3 | 全国英语等级考试合格证书 | 教育部考试中心 | |
| 4 | 研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 | 初级 |
| 5 | 酒店运营管理职业技能等级证书 | 中国饭店协会 | 初级 |

说明:可根据个人兴趣和技能方向取得 1 或 2 个证书,鼓励取得两个证书。

## 五、培养目标与培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）培养目标

本专业人才培养目标为：以服务发展促进就业为导向，坚持立德树人，培养与现代社会旅游业要求相适应，德智体美劳全面发展，掌握导游接待、旅行社、星级饭店等方面的基础理论和基本技能，掌握旅行社、风景区、星级饭店、度假村、餐饮业等企业，培养从事导游讲解业务、旅行社运营业务、餐饮业、星级饭店服务与管理业务等工作，德智体美劳全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较强的服务意识、较高的个人修养、较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的现代旅游人。

2.知识

了解景区、酒店经营的基本方法和现代酒店经营管理理念，掌握景区、酒店各部门服务与管理的原理、程序、方法和技巧，掌握景区、高星级酒店前厅、客房、餐饮等主要岗位服务流程和业务知识，了解景区、现代酒店管理新知识、新技术、新方法。

3.能力

掌握景区管理、酒店的前厅、客房、餐饮等业务技能和管理技能，有适应酒店管理的口语会话、英语阅读能力和计算机能力，具备较强的交际沟通能力和任务执行能力，掌握社交的基本技能和服务礼仪，能够进行个人职业形象设计，具有较强的服务意识和职业适应能力。

**六、课程设置及要求**

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 劳动教育 | **1.素质目标：**学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情 | 1.劳动教育理论课程；2.公益劳动体验教育；3.职业劳动体验教育；4.社会服务劳动教育。 | 1.教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2.课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | ，报效国家，奉献社会。2.知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。3.能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。 | | 效国家，奉献社会。3.考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。 | |
| 2 | CPR | 1.素质目标:①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。<br>2.知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。<br>3.能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。 | 徒手心肺复苏术 | 1.教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2.课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对学生世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。3.考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。 | |
| 3 | 大学生就业指导 | 1.素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。<br>2.知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。<br>3.能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 | 1、认识大学生就业。<br>2、规划职业生涯<br>3、提升就业能力<br>4、准备求职面试<br>5、迈好职场第一步<br>6、保障就业权益 | 1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | | | 50%进行考核评价。 | |
| 4 | 思想道德与法治 | 1.素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。2.知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。3.能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。 | 1.担当复兴大任成就时代新人；2.领悟人生真谛把握人生方向；3.追求远大理想坚定崇高信念；4.继承优良传统弘扬中国精神；5.明确价值要求践行价值准则；6.遵守道德规范锤炼道德品格；7.学习法治思想提升法治素养。 | 1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。 | |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2.能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3.素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。 | 1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2.毛泽东思想及其历史地位；3.新民主主义革命理论；4.社会主义改造理论；5.社会主义建设道路初步探索的理论成果；6.邓小平理论；7.“三个代表”重要思想；8.科学发展观 | 1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核 | |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2.知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3.能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。 | 1.马克思主义中国化时代化新的飞跃；2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3.坚持党的全面领导；4.坚持以人民为中心；5.全面深化改革开放；6.推动高质量发展；7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8.发展全过程人民民主；9.全面依法治国；10.建设社会主义文化强；11.以保障和改善民生为重点加强社会建设；12.建设社会主义生态文明；13.维护和塑造国家安全；14.建设巩固国防和强大人民军队15.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17.全面从严治党 | 1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | 形势与政策 | 1.素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2.知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3.能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。 | 1.国内形势；2.国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定） | 1.教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。 | |
| 8 | 党史教育 | 1.素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2.知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3.能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。 | 1.新民民主主义革命；2.社会主义革命和社会主义初步探索；3.改革开放和社会主义现代化建设；4.中国特色社会主义进入新时代。 | 1.师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3.教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核 | |
| 9 | 思想政治理论课综合实践 | 1.素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2.知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3.能力目标：通过思政课内外的实践教学活动，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理等能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。 | 由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。 | 1.教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学福建省“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2.课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | 军事理论 | 1.素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2.知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3.能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。 | 1.中国国防和国家安全；2.军事思想；3.现代战争；4.信息化装备；5.共同条令教育；6.防卫技能与战时防护；7.战备基础与应用。8.武器常识及军事技能篇总结。 | 1.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2.课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。 | |
| 11 | 信息技术 | 1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。 | 一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链 | 1.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，2.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3.考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。 | |
| 12 | 创新创业教育与职业生涯规划 | 知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设 | 1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析 | 1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 和中华民族伟大复兴做出贡献。 | | | |
| 13 | 心理健康教育 | 1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。 | 1.大学新生心理适应与发展；2.人际关系；3.恋爱与性；4.生命教育；5.压力与挫折；6.人格塑造。 | 1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值。3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。 | |
| 14 | 英语 | 1.素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。 | 英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。 | 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15 | 体育 | 1.素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2.知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3.能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。 | 1.体能训练理论。2.职业体能需求。3.运动损伤的预防及功能性康训练。4.热身与动作准确。5.力量训练基本原理与训练方法。6.速度训练基本原理与方法。7.耐力训练基本原理与方法。8.柔韧训练基本原理与方法。9.灵敏与协调训练方法。10.动作评价方法。11.再生恢复训练。12.科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。 | 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。 | |
| 16 | 语文 | 1.素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2.知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3.能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。 | 文学阅读与鉴赏职场交流与写作 | 教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。 | 分上、下两学期授课 |
| 17 | 高等数学 | 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养严谨细致、精益求精、求真务实的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。知识目标：了解高等数学中微积分相关的数学文化知识；理解高等数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握高等数学中导数、微分、积分、常微分方程等基本数学概念和原理等。能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。 | 1.基础模块：（1）一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）（2）常微分方程（基本概念、可分离变量的一阶微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数齐次线性微分方程、微分方程的应用）2.拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①三角函数、弧度及其应用、坐标正反算；②数学实验；③概率与数理统计基础；④线性代数基础；⑤向量代数与空间解析几何.说明：机械工程、建 | 1.教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。2.课程思政：充分发挥数学的智育”“德育”“创育”价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。 | 分两学期授课 |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 筑工程类补充①②④；财经类补充②③④；机电类补充④⑤；轻工纺织类补充②④； | 3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。 | |
| 18 | 经济数学 | 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。 | 1.基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）2.拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验； | 1.教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。 | 分两学期授课 |
| 19 | 书法 | 1.素质目标:使学生热爱中国传统文化，增强文化自信，活跃校园文化，丰富课余生活，带动社会主义主题文化学习，促进中国传统文化和中国书法对学生自身素质的影响，激发学生热爱书法、热爱历史、热爱文化，使学生树立“做好中国人写好中国字”的文化自信，大力传承发展中国书法与文化。2.知识目标:使学生能正确书写基本笔画、能解析书法的用笔、结构、章法理论与实践原则，能理清中国书法的优秀历史与优秀碑帖，能运用优秀碑帖进行学习与传承中国书法;3.能力目标:便学生能够正确书写楷书笔画，能对楷书结构原则进行分类和分析，具备进行书法基本学习与创作的能力。能遵循正确的临贴学习方法，能独立完成楷书的集字创作和楷书创作。 | 1.书法基础知识;2.书法基本笔画书写;3.书法结构分析练习;4.书法章法理论与实践 | 1.师资要求:主讲教师必须有一定的书写功底，对书法知识有系统的了解。2.教学方法:采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场示范教学、探究式等教学方法。3.课程思政:弘扬传统文化，树立文化自信;提高书法水平和艺术修养;引导学生进行独立思考、客观判断，以积极的、契而不舍的精神寻求解决问题的方案。4.考核评价:本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核4%%的形式，进行考核评价。 | |
| 20 | 应用文写作 | 1.素质目标：增强责任意识，培养高度负责的工作态度和严谨细致的工作作风2.知识目标：能具体明确、文从字顺地表述自己的意思。能根据日常生活需要，运用常见的表达方式写作3.能力目标：通过本课程教学，学生既能驾驭各类常用应用文文体的 | 1.应用文写作理论知识2.日常应用文书写作3.求职应聘文书写作4.党政机关公文写作5.礼仪文书写作6.新闻传播文书写作7.常用事务文书写作 | 1.教学方法：讲练接合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2.课程思政：应用文写作与现代思想政治教育的融合。应用文写作蕴藏着传播党和国家政策法规的强烈的思政 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 写作学问，了解其特点、作用、写作要求，又能运用所学学问写出各类常用的应用文章，为将来的工作打下比拟扎实的应用文写作根本功。 | | 元素，把课程与国家党政思想相融合，达到教书育人的目标。3.考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）(2)期末课程作业：40% | |
| 21 | 中国传统文化 | 1.素质目标：①感受中国传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中国优秀传统文化的责任感和使命感。2.知识目标：①了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。3.能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。 | 1.中国古代哲学2.中国汉字文化3.中国古代文学4.中国传统艺术5.中国古代生活方式 | 1.教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。2.课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。3.考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）(2)期末成绩：40%（学习通考试） | |

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

1.专业基础课程

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅游经济学 | 1.素质目标：培养学生的逻辑思维能力、知识应用能力、经济思维以及发散性思维。2.知识目标：①识记旅游需求的概念；②理解旅游者需求的产生和影响因素，掌握旅游需求规律；③掌握旅游者需求规律与需求弹性；④了解旅游供给的概念；⑤掌握旅游供给规律；⑥理解旅游供求矛盾的主要表现及如何实现两者的均衡；3.能力目标：能用经济学理论解释旅游产品供给与需求的相关现象； | 1.旅游需求的概念；2.旅游者需求的产生和影响因素；3.旅游需求规律、旅游者需求规律与需求弹性；4旅游供给的概念、旅游供给规律、旅游供求矛盾的主要表现及如何实现两者的均衡。 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：思政教育可以通过引导学生关注旅游经济学的社会、文化、经济和环保问题，培养学生的社会责任感、创新思维和环保意识，使学生能够在未来的旅游行业从事具有责任感、创新意识和可持续性的工作。3.考核方式：考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 管理学原理 | 1.素质目标：通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。2.知识目标：①了解和掌握古今中外管理思想的发展；②管理的基本原理与方法；③掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法；3.能力目标：运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察； | 1.管理学的演进；2.组织环境和组织文化；3.计划与目标的设置；4.战略管理与有效的决策；5.组织的基础；6.领导理论； | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：将管理学知识与党的精神文明建设的内容有机结合，以达到教育学生的目的。在课程设计上，我们注重在传授管理知识的引导学生了解党的路线方针政策，培养学生的爱国主义情感和社会责任感。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 3 | 旅游企业人力资源管理 | 1.素质目标：树立经营自身人力资源（人本）意识。2.知识目标：学生应充分理解旅游业的人力资源管理六大模块工作，以期在此管理框架下获得自己职业生涯的成功；3.能力目标：学生应具备旅游业管理人员所需的人力资源管理意识、基本技能； | 1.旅游人力资源规划与岗位分析；2.员工招聘与录用；3.员工培训与职业生涯规划；4.员工绩效与激励；5.员工薪酬；6.劳动关系； | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2.课程思政：从战略性意义出发，理解信念对个人的作用，号召学生确立理想信念；通过介绍中国相关劳动法规，了解就业环境持续改善过程，激发学生爱国主义情感；通过人力资源规划知识，使学生理解“职场30年”，激发学生珍惜青春、奋力拼搏的情感； 通过职位分析，理解岗位职责和任职条件的内涵，培养严格履行岗位职责、遵守规章制度的意识；面向全球化背景开展员工的招聘与选拔，理解跨文化沟通的难点，培养全球化的以上；了解知识、节能和态度的转化过程，克服畏难情绪，自信自强，相信自己；理解绩效考核对组织和个人的双赢意义，培养学生学习良好职业习惯，养成良好职业道德；理解薪酬都i个人和组织的作用和构成，结合需要理论，通过薪酬体系设计满足劳动者的五重需要；理解压力、困难和挫折的普遍性，培养学生正确面对挫折和压力，鼓励学生以积极、正向的阳光心态面对生活。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 4 | 酒店数字营销 | 1.素质目标：①培养学生具有良好的营销意识②培养学生与顾客、供应商、同行进行合作和实现良好交流沟通的能力；③具有良好的学习方法和不断学习实现知识更新的能力；④具有独立解决问题的能力； ⑤具有 | 1.酒店市场营销理念；2.分析酒店市场机会；3.酒店市场调查；4.酒店市场营销策略的制定；5.酒店市场营销实务 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2.课程思政：培养学生的专业精神、职业素养等相关维度，将学生对家国 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 团队合作精神； ⑥具有良好的收集、组织、分析信息的能力；2.知识目标：①理解各种营销理念；②熟悉酒店产品所面临的宏观环境、微观环境；③理解酒店整体产品理论知识；④掌握酒店产品生命周期理论；⑤比较不同的酒店营销渠道；⑥熟悉酒店促销的各种手段。3.能力目标：①能运用合理的酒店营销理念；②能分析指定酒店产品所面临的宏观环境、微观环境；③能分析指定酒店产品的竞争状况；④能运用酒店市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告；⑤能运用定位理论为酒店产品进行产品定位设计；⑥能针对不同的酒店产品声明周期调整产品策略； | | 情怀、职业道德、社会公德、创新能力、文化自信、礼仪素养、社会主义核心价值观等情感价值目标；3.考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 5 | 旅游地理 | 1.素质目标：①通过课程的分组模拟练习，培养学生良好的服务意识和团队协作精神；②通过专业技能的学习，培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。2.知识目标：①了解旅游活动和地理环境之间的基本关系；②了解旅游地理学的概念和学科性质；③了解旅游的客源与客流的形成；④掌握可持续发展对旅游的重要意义；⑤熟悉全国各旅游资源的分布与特征；⑥掌握旅游资源的分区；⑦掌握各区重要旅游景点与旅游精品线路；⑧掌握各区重要旅游景点的解说和旅游精品线路的安排。3.能力目标：①能进行基本的景观鉴赏和景点解说；②能进行基本的旅游线路规划；③能进行基本的旅游行程制定。 | 1.旅游地理学的基本知识；2.旅游资源认知和调查评价；3.旅游流和地理区域划分；4.各地区线路设计与产品设计 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：1.融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容，培养学生的文化自信和爱国情怀。同时，可以强调导游的职业道德和法律法规，引导学生树立正确的价值观和职业操守。2.引导学生参与社会实践和志愿服务等活动，培养其社会责任感和奉献精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 6 | 地方导游基础 | 1.素质目标：通过学习，培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的能力；培养学生具备良好的道德品质和道德情操，具有乐于服务他人、开朗热情、谦虚谨慎的品质；调整学生知识结构，具有坚实的文化基础和广泛的辅助性知识；培养学生能够迅速适应不同的工作环境的能力；增强学生的爱国爱福建的情感，热爱祖国美好河山，保护旅游环境；2.知识目标：识记全国31个省、自治区、直辖市的基本概况；识记全国31个省、自治区、直辖市的旅游资源；识记全国31个省、自治区、直辖市的历史文化和民俗风情；识记全国31个省、自治区、直辖市的饮食特点、主要美食和风物特产；识记全国31个省、自治区、直辖市的中国历史文化名城、国家地质公园、国家级风景名胜区和国家级旅游度假区；识记全国31个省、自治区、直辖市的列入《世界遗产名录》的景观；3.能力目标：能讲解介 | 1.华北地区各省市自治区基本概况；2.东北地区各省市自治区基本概况；3.华北地区各省市自治区基本概况；4.华东地区各省市自治区基本概况；5.华南地区各省市自治区基本概况；6.西南地区各省市自治区基本概况；7.西北地区各省市自治区基本概况；8.港澳台基本概况 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：1.融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容，培养学生的文化自信和爱国情怀。同时，可以强调导游的职业道德和法律法规，引导学生树立正确的价值观和职业操守。2.引导学生参与社会实践和志愿服务等活动，培养其社会责任感和奉献精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 绍全国31个省、自治区、直辖市的基本概况，使游客更深入了解旅游目的地的地理与气候、交通等，能回答游客提出的问题；能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的历史沿革，为游客答疑解惑，使游客了解旅游目的地的城市变迁及社会主义新面貌；能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的文化艺术和民俗风情，引导游客观赏旅游目的地传统曲艺表演及民俗演出；能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的旅游资源概况，在导游服务接待工作中简要介绍旅游目的地旅游景点的特色；能向游客介绍全国31个省、自治区、直辖市特产与美食，为游客提供购物及餐饮服务。 | | | |

2.专业核心课程

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 全国导游基础 | 1.素质目标：通过学习，培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的能力；培养学生具备良好的道德品质和道德情操，具有乐于服务他人、开朗热情、谦虚谨慎的品质。调整学生知识结构，具有坚实的文化基础和广泛的辅助性知识。培养学生能够迅速适应不同的工作环境的能力。增强学生的爱国情感，热爱祖国美好河山，保护旅游环境。2.知识目标：理解旅游业、旅游市场、旅游组织的概念、分类及发展状况、旅游热点问题；识记中国共产党的发展历程中的重大历史事件、重要会议、重要人物；比较全面、系统地识记中国历史概况，导游工作应有的历史文化常识，理解中国民族概况、汉族的节日、部分少数民族的概况及其民俗文化知识；理解中国主要自然景观的地貌特征及其景观特点等基本知识；识记中国四大宗教基本知识；理解中国古代建筑基础知识；识记中国古代园林的发展、特色、分类、组成要素、构景手段等知识；识记中国烹饪风味流派基本知识；识记中国著名的风物特产；识记中国汉字的演变、诗词格律常识、旅游诗词楹联游记节选；识记台湾、香港、澳门地区的概况；识记中国主要客源国概况。3.能力目标：能在导游中讲述中国共产党发展中的重大历史事件，宣讲中国共产党发展的成功经验。能分析旅游活动、旅游业、旅游市场发展规律、把握旅游市场发展趋势；能在导游讲解工作中运用历史文化知识进行解释性说明，为游客答疑解惑；能讲解介绍我国的民俗风情，在导游服务接待工作中尊重游客及旅游目的地的特殊习俗、禁忌，保证旅游工作的顺利开展；能讲解介绍我国著名的自然旅游景观的概况；能比较性讲解介绍我国四大宗教的基本情 | 教学内容：1.中国共产党的发展历程；2.中国旅游业发展概况；3.中国历史文化；4.中国文学知识；5.中国建筑艺术；6.中国园林艺术；7.中国饮食文化；8.中国传统工艺美术；9.中国民族知识与宗教知识；10.中国旅游景观；11.中国主要客源国概况 | 1.教学方法：案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法；2.课程思政：引导学生从文化、历史的角度多方面介绍我国的景点，激发学生主动搜集资料，发现问题，解决问题的独立自主的能力，激发学生的爱国热情，并鼓励学生立志工作以后以身作则，传播中国文化，提升思想政治素养。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 况，在导游服务接待工作中尊重游客及旅游目的地人民的宗教信仰；能讲解介绍我国古代建筑、园林的基本情况，建筑文化内涵，引导游客对我国古代建筑艺术、园林艺术的审美欣赏；能介绍我国烹调服务流派的基本情况，结合考虑游客的饮食习俗和禁忌知识为游客提供餐饮服务；能向游客介绍我国主要风物特产概况，为游客提供购物服务，促进我国、我省旅游商品的销售；能向游客讲解介绍我国旅游景区中所看到的名联，能结合游记名篇讲解著名风景区，增强旅游的文化品味，提高导游服务品质。能向出境游的游客介绍台、港、澳地区的基本情况，同时在接待台、港、澳地区游客时能够进行简单的联系性、对比性讲解，尊重台、港、澳游客的风俗、宗教信仰，在导游工作中促进两岸三地关系发展，促进祖国和平统一；能向出境游的游客介绍目的地国家的基本情况，尊重目的地国家的风俗、宗教信仰，文明旅游 | | | |
| 2 | 旅游概论 | 1.素质目标：通过本课程的学习，学生能够了解和掌握旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势，对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识；了解旅游组织作用，以及重要国内外旅游组织基本情况；理解旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律；学会全面辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响等。2.知识目标：通过本课程的学习，学生能够了解和掌握旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势，对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识；了解旅游组织作用，以及重要国内外旅游组织基本情况；理解旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律；学会全面辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响等。3.能力目标：培养学生对实际旅游问题分析解决能力；通过问题讨论等途径，培养学生独立思考能力；在掌握本门课程理论知识的同时，广泛阅读了旅游相关的资料，培养自主学习能力。 | 1.旅游学概述；2.旅游活动的主体；3.旅游活动的客体；4.旅游活动的媒体；5.旅游市场；6.旅游产品；7.旅游组织；8.旅游的影响 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：1.聚焦唯物史观，运用科学方法；聚焦旅游行业重大问题，树立职业道德；聚焦旅游服务一线岗位，激发行业参与；聚焦旅游产业现实困境，增强文旅人责任感。2.结合旅游行业职业素养、结合中国特色社会主义伟大实践，结合国际国内旅游产业热点，深入挖掘课程所蕴含的“政治认同、家国情怀、中国智慧、职业伦理”等育人元素，使学生坚定“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 3 | 景点导游 | 1.素质目标：具有良好的职业道德和团队协作精神；具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识<br>2.知识目标：了解景区导游的基础知识；掌握导游解说系统；明白景区导游工作规范；掌握导游词撰写的原则和方法；知道景区带团的基本技能及常见问题3.能力目标：能熟知并遵守“景点导游员”的职业道德；能熟练掌握导游接待程序；能有表情地致欢 | 1.景区导游概述；2.景区导游解说系统；3.景区导游工作程序与规范；4.景区导游语言技能；5.景区导游讲解技能；6.导游词创作技能；7.景区导游带团技能；8.景区VIP接待与技巧；9.景区常见问题和事故的处理技能 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.树立良好的景区职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 迎词和欢送辞；能运用正确、优美的语言与旅游者进行交流与沟通；能灵活运用导游方法进行导游讲解；能独立收集、整理、撰写、修订各类景区的导游词；能独立完成景区的导游接待任务；<br>能熟知VIP客人的特点并提供有针对性的导游讲解；能较为灵活应对游客投诉和处理突发事故；能流畅地讲解“景点导游员”资格证考试的相关景点； | | | |
| 4 | 前厅服务 | 1.素质目标：注重对学生心理素质、服务意识和诚信意识的培养，树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。。2.知识目标学习前厅服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉饭店前厅部服务、运营与管理的基本程序和方法，使学生熟练掌握客房预订、礼宾、接待、问询、结账等各项服务技能。3.能力目标：培养学生具有较强的规范操作和个性化服务能力，以及良好的饭店意识、礼仪素养和表达沟通能力，使学生具备在饭店服务运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题和用外语进行简单接待服务的能力，提高学生的实践与创业能力。 | 1.预定服务；2.礼宾服务；3.总台接待；4.总机服务；5.商务中心；6.前厅客房销售；7.前厅管理基础知识 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法；2.树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）<br>(2)期末成绩：40% | |
| 5 | 客房服务 | 1.素质目标：注重对学生心理素质、服务意识和诚信意识的培养，树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。2.知识目标：主要学习客房服务与管理的基础理论和知识，使学生熟练掌握客房清扫、楼层对客、P.A、洗衣房、会议接待等服务技能，具有良好的职业素养，能够胜任客房服务各岗位的工作。3.能力目标：培养学生具有较强的规范操作和个性化服务能力，以及良好的饭店意识、礼仪素养和表达沟通能力，使学生具备在饭店服务运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题和用外语进行简单接待服务的能力，提高学生的实践与创业能力。 | 1.客房部概述；2.客房清洁整理与保养；3.客房对客服务；4.客房公共区域及面层材料的清洁和保养；5.棉纺织品与洗衣房 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）<br>(2)期末成绩：40% | |
| 6 | 餐饮服务 | 1.素质目标：注重对学生心理素质、服务意识和诚信意识的培养，树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。2.知识目标：学习中餐服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉饭店餐饮部服务、运营与管理的基本程序和方法，使学生熟练掌握迎宾、点菜、值台、传 | 1.中餐概述；2.中餐服务基本技能；3.中餐厅服务；4.中餐宴会服务；5.中餐服务常见问题处理；6.餐厅基础 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 菜、结帐、送餐等服务技能。3.能力目标：培养学生具有较强的规范操作和个性化服务能力，以及良好的饭店意识、礼仪素养和表达沟通能力，使学生具备在饭店服务运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题和用外语进行简单接待服务的能力，提高学生的实践与创业能力。 | | 业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40％ | |
| 7 | 导游实务 | 1.素质目标：通过学习，培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的能力；培养学生具备良好的道德品质和道德情操，具有乐于服务他人、开朗热情、谦虚谨慎的品质。调整学生知识结构，具有坚实的文化基础和广泛的辅助性知识。培养学生能够迅速适应不同的工作环境的能力。增强学生的爱国情感，热爱祖国美好河山，保护旅游环境。<br>2.知识目标：掌握与地陪导游服务相关的知识，如地陪导游服务的内容、类型、特点等常识，旅行社业务知识、入出境知识、海关知识、交通知识、货币知识、礼貌礼节常识、医疗急救常识，突发事件的预防和处理等；<br>3.能力目标：能有较强的时间观念、认真细致的工作态度和全心全意为游客服务的职业道德；能够深刻理解旅游接待计划的内容，针对旅游团队的具体情况收集资料，储备知识，作好各项准备，落实具体的接待事宜；具备1～2项活跃旅途气氛的技巧；能运用团队组织技能，遵守导游服务标准，为游客提供迎接服务、入住服务、参观游览服务、餐饮服务、安排各项社交和娱乐活动、离站服务等各项导游服务；能有较强的旅游安全意识，做好提醒、警示工作，维护游客的人生、财物安全；能有良好的心理素质、应变能力，把握原则，妥善处理旅途中的各种突发事件，解决游客的问题；能与游客和相关接待单位人员沟通协调,倾听游客的意见，满足游客的个别要求；能够严格执行旅游接待计划，监督各接待单位（餐饮、住宿、交通、景点、商店、文娱场所）的服务标准及质量；能有较高的讲解与审美引导技能为游客提供讲解服务，答复游客的询问；能够适度地向游客推销旅游景点与旅游商品；能够熟练办理各项财务结算手续；具备一定文字表达能力，能完成带团总结、各项突发事件的书面报告 | 1.分析技能训练；2.讲解技能训练；3.应变技能训练；4.带团技能训练；5.专题旅游服务； | 1.教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2.课程思政：培养学生强烈的导游服务职业道德意识和导游服务意识、导游市场竞争、创新、价值意识和工匠精神，激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神及其爱岗敬业的思想品质。考核评价：3.(1)平时成绩：60％；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40％ | |
| 8 | 旅行社计调实务 | 1.素质目标：具有良好的职业道德和团队协作精神；具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识<br>2.知识目标：具备从事计调工作的基础知识和基本的操作，掌握计调岗位（计调职业认识、设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、服务质量分析等）的相关知识； | 1.旅行社计调认知；2.国内接待计调实务；3.国内组团计调实务；4.出国组团计调实务；5.入境接待计调实务； | 1.教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2.课程思政：大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ；3.能力目标：具备创新能力和对旅游市场的洞察能力；具有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力；根据学习目标，具有独立开展市场调查的能力；具有查找相关资料、取得前沿信息的能力。 | | 的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。考核评价：3.(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 9 | 旅游策划管理与实务 | 1.素质目标：注意创新思维的学习与训练；2.注意团队协作协作；<br>2.知识目标：了解旅游策划的相关概念；学习策划的基本原理和基本方法；掌握策划方案的基础知识<br>；3.能力目标：懂得如何进行前期的策划；可以独立完成策划案的写作 | 1.认识策划；2.策划基本原则和技巧；3.战略策划；4.创意策划；5.产品策划；6.形象策划等；7.旅游演艺等 | 1.教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2.课程思政：培养学生的专业精神、职业素养等相关维度，将学生对家国情怀、职业道德、社会公德、创新能力、文化自信、礼仪素养、社会主义核心价值观等情感价值目标。考核评价：3.(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 10 | 酒店信息化管理 | 1.素质目标：培养学生会利用信息媒体，获取新知识、新思想，培养自我学习能力；培养学生能够调整心态，提供自信心，勇担责任的社会责任感；培养学生能正确分析、判断问题和解决问题，培养综合分析能力；培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、善于创新的工作作风；2.知识目标：掌握前台客房预定；掌握前台客房接待；掌握前台客房收银和退房；掌握pos点单；掌握冲销、冲减、拆账、并账；.了解夜审功能和夜审的条件；3.能力目标：能够准确进行散客的预定；团队的预定；散客的接待；团队的接待；散客的结账收银；团队的结账收银；能够进行夜审；熟悉前台接待流程。 | 1.酒店管理信息系统概况；2.客房预定；3.前台入住；4.收银和入账；5.夜审 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅游民俗文化 | 1.素质目标：通过各模块课程教学，培养审慎求是的职业操守、美好生活的职业理想、钻坚研微的工匠精神、东方古典的美学修养、九州共贯的团结精神、共产主义的科学信仰。把中国优秀传统文化蕴涵的思想理念、价值标准与审美风范转化为学生的精神追求和行为习惯，增强文化自觉和文化自信。2.知识目标：熟悉中国历史文化、饮食文化、服饰文化、建筑文化、民俗文化、宗教文化等模块知识并知其所以然，深入理解物质表象所 | 中国历史文化、饮食文化、工艺文化、建筑文化、民俗文化、宗教文化 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；<br>2.课程思政：坚持立德树人，深入挖掘文旅资源中蕴含的爱党爱国、文化自信、工匠精神、宋韵文化等课程思政元素，将“善思、乐活、公道、技精、团结、科学”的思政目标从职场带入课堂3.考核评价：(1)平时成绩：60% | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 蕴涵的精神内核，帮助学生自明华夏文化，知其源、理其程、明其向。3.能力目标：弘扬中国精神、传播中国价值。能够将旅游文化知识应用到导游讲解、线路设计、旅游营销与企业管理各领域，能够借助新技术、新媒体对旅游文化进行数字化展示与传播，以古人之规矩，开自己之生面，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。 | | ；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40％ | |
| 2 | 研学旅行实务 | 1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有安全意识，能够处理活动中出现的突发事故；具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有良好的劳动意识和劳动素养。具有良好的身心素质和人文素养；2.知识目标：熟悉研学旅行服务与管理的岗位类型和职责；掌握各类研学旅行课程活动学生研学手册设计的要求；掌握各类研学旅行活动课程活动中的安全防范规则；掌握各类研学旅行课程活动中的工作流程与核心技能；掌握研学旅行课程活动策划人员应具备的基本素质与素养；3.能力目标：能够策划各类研学旅行课程活动；能够处理各类研学旅行课程活动中的安全问题；能够根据学生对象特点，引导学生完成各类研学旅行课程内容； | 1.研学课程基础知识；2.研学课程服务项目；3.研学旅行课程设计；4.研学课程实施流程；5.研学综合实训 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2.课程思政：通过参观博物馆等实地体验和学习，增强爱国情怀、形成正确价值观、培养创新精神、增强社会责任感以及提高综合素养。培养爱国情怀，通过实地参访历史文化遗址、英雄纪念馆等，学生能亲身感受祖国的伟大历史和文化传统，增强对祖国的热爱与自豪感。弘扬正确价值观，研学旅行可以让学生接触到各种社会问题和文化差异，通过深入了解和讨论，引导学生形成正确的价值观，树立正确的人生观、世界观和价值取向。培养创新精神，研学旅行提供了多元的学习环境和机会，鼓励学生主动观察、思考、研究，并结合实地情况提出创新想法和解决方案，培养学生的思考和创新能力。增强社会责任感，研学旅行中，学生有机会与当地居民进行交流互动，了解到社会问题和民生困难。通过参与相关社区服务和公益活动，培养学生对社会的关注和参与意识，增强社会责任感。提高综合素养，研学旅行锻炼学生的实践能力、组织能力、沟通能力和团队合作能力，培养学生综合素质。同时，也能激发学生对知识的兴趣，促进终身学习的意识。3.考核评价：(1)平时成绩：60％；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40％ | |
| 3 | 宴会设计 | 素质目标：培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳的精神，以适应我国旅游业、饭店业和餐饮业经营管理飞速发展的趋势，使学生成为一名称职的高级管理和实践操作的合格人才。2.知 | 教学内容：1.宴会作业流程；2.中西式宴会摆设及服务；3.宴会菜单的安排与设计；4.鸡尾酒会与 | 1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2.课程思政：根据时代背景,结合历史文化,地域 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | 与管理 | 识目标：掌握宴会的基本概念，组织架构，宴会服务的安排，宴会厅设备概述，宴会作业流程，中式宴会摆设及服务，西式宴会摆设及服务，鸡尾酒会与自助餐的摆设及服务技巧，外烩的安排，宴会中葡萄酒的服务技巧，餐饮部门和宴会部的作业准则，宴会礼仪等。3.能力目标：明确宴会服务人员需要具备的基本素质，掌握宴会的服务技巧，懂得如何设计一个主题宴会，熟悉中式和西式宴会的服务程序、流程，以及宴会厅如何与其他餐饮部门协调关系等。 | 自助餐的摆设及服务技巧；5.餐饮部门与宴会部的作业准则； | 特色和民族文化,将思政元素融入宴会主题,中心装饰物,餐饮用具,菜单菜品等各中餐主题宴会设计环节中,实现弘扬传统文化,塑造高尚灵魂;传播红色精神,培育理想信念;挖掘地方特色,传承民族文化等思政内涵,从而落实立德树人的根本任务。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 4 | 旅游政策与法规 | 1.素质目标：培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的职业态度和良好的法律意识；端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。<br>2.知识目标：识记《宪法》序言和总纲的内容，识记《宪法》规定的基本原则、基本国策、基本制度、根本任务，识记公民基本权利和义务，识记国家机构以及国旗、国歌、国徽和首都；了解《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）所提出的全面依法治国的重大意义、指导思想和总目标；识记《决定》规定的依法治国的“五大体系、六大任务”；识记《国家旅游局关于贯彻党的十八届四中全会精神全面推进依法兴旅、依法治旅的意见》（旅发〔2014〕241 号）所提出的依法兴旅、依法治旅的重要意义和措施。识记《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》(国办发〔2013〕10号)、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）和《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》（国办发〔2016〕5号）的主要内容以及对我国旅游业发展的影响，了解《中华人民共和国“十三五”旅游业发展规划》的制定背景、发展趋势、指导思想、基本原则、主要目标、规划指标和主要任务；了解《旅游法》总则的内容，识记《旅游法》的基本内容、主要法律制度及其相关法律责任。识记旅游者权利和义务的规定，识记《消费者权益保护法》的基本原则、消费者及其权利、经营者的义务、消费者权益的国家保护、消费者协会的公益性职责和禁止行为及其相关法律责任，了解旅游者、旅游从业人员被纳入“旅游不文明行为记录”的主要行为、“旅游不文明行为记录”信息内容以及评审、申辩、动态管理的规定；了解治安管理处罚的种类及适用、旅 | 1.全面推进法治中国建设；2.宪法的基本知识；3.旅游方针政策；4.中国旅游业发展“十三五”规划纲要；5.旅游法基本知识；6.合同与旅游服务合同；7.侵权责任法律制度；8.旅行社法律制度；9.导游与领队法律制度；10.旅游安全和保险法律制度；11.出入境与交通法律制度；12.食品安全、住宿与娱乐法律制度；13.旅游资源保护法律制度；14.解决旅游纠纷的法律制度 | 1.教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2.课程思政：①引导学生树立正确的旅游观念，增强法制观念：让学生认识到旅游是一种享受生活的方式，但在享受的同时也要遵守法律法规，尊重他人的权利和利益。同时，要学会运用法律手段维护自己的合法权益。②培养学生的社会责任感：在旅游活动中，学生要意识到自己不仅是消费者，更是社会的一员。要遵守社会公德，尊重当地风俗习惯，保护环境，关爱弱势群体。③加强法治意识教育：让学生认识到法律法规是维护社会秩序和公正的基础，要自觉遵守法律法规，不做违法乱纪的事情。同时，也要学会运用法律武器维护社会公正。考核评价：3.(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 游者违反治安管理的行为及处罚的规定。识记《合同法》的基本原则、合同的订立、合同的内容与形式、合同的效力、合同的履行以及合同的变更、转让、解除和终止，识记关于防止损失扩大义务的规定，识记合同违约责任的构成要件和承担方式，识记《旅游法》关于旅游服务合同的规定；了解《中华人民共和国侵权责任法》关于一般规定的内容，识记责任构成和责任方式，了解不承担责任和减轻责任的情形，识记监护人责任、用人责任；识记机动车交通事故责任、高度危险活动致人损害责任、饲养动物致人损害责任、物件致人损害责任的规定；识记关于违反安全保障义务的责任的规定。识记旅行社（包括分支机构）设立与变更、经营范围、经营原则的规定；识记旅行社的经营规范、旅行社权利和义务等法律制度及其相关法律责任的规定。识记导游资格考试制度、执业许可制度和执业行为规范、导游从事领队服务的条件、导游的权利和义务及其相关法律责任的规定，了解引导旅游者文明旅游的总体要求，识记具体规范的规定。识记旅游安全法律制度、旅游经营者安全经营义务与责任、旅游目的地安全风险提示制度的规定，识记旅游主管部门的安全管理职责，了解旅游突发事件等级及相关罚则的规定，识记责任保险制度的相关规定；识记中国公民出境入境和外国人入境出境的证件制度，识记义务性规定和禁止性规定及其相关法律责任的规定；了解公共航空运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任的规定，了解铁路运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任、旅客权利和义务的规定，了解道路运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任的规定，了解水路运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任的规定；了解食品安全保障法律制度的规定及其相关法律责任的规定，识记食品安全事故处理制度及其相关法律责任的规定，识记饭店经营者权利和义务及其相关责任的规定，了解娱乐场所的设立、经营规则、监督管理及其相关法律责任的规定；识记风景名胜区设立、规划、保护、合理利用和管理及其相关法律责任的规定，识记不可移动文物、馆藏文物、民间收藏文物、文物出境及其相关法律责任的规定，识记自然保护区设立条件、区域构成、管理制度、保护和合理利用及其相关法律责任的规定，识记野生动物的保护、管理及其相关法律责任的规定，了解文化遗产和自然遗产的定义、国家保护和国际保护的规定；了解旅游纠纷及其特点，识记旅游投诉及其构成要件的规定，识记旅游投诉案件的受理和处理的规定，识记消费者权益争议的解决的 | | | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 规定，识记民事证据的种类、证明对象、证明责任、证明标准的规定，识记旅游主管部门调解旅游纠纷时执行的赔偿依据的规定，了解《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》的规定。<br>3.能力目标：在导游工作中能够自觉遵守宪法，正确运用及宣传新时期党的基本理论、我国的宪法精神、旅游方针政策、中国旅游业发展“十三五”规划纲要的能力；在导游工作中能够知法、守法，协调、维护旅行社、游客、导游三者的利益，成为一名合格的导游运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；<br>运用所学知识签订旅游合同的能力；<br>提高学生依法办事、自主创业的能力；具备旅游安全意识，具有保障游客旅游安全的基本能力；<br>在国际旅游中能够为游客提供出入境服务；<br>能够为游客提供优质的旅游交通服务；<br>能够为游客提供安全、卫生、符合旅游合同标准的食宿服务；<br>具备自觉保护旅游资源的意识，在导游服务中引导游客爱护旅游资源；<br>处理旅游者投诉的能力。 | | | |
| 5 | 酒店服务礼仪 | 1.素质目标：培养学生的职业综合素养、服务意识；树立礼貌服务的工作意识，养成良好的礼仪习惯，具备较高的职业素养与道德精神。培养学生的礼仪修养,提升学生的个人素质，树立良好的职业形象,以便能够更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要.2.知识目标：使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识，具备服务礼仪的理念和意识，认识酒店礼仪活动的规律，了解酒店礼仪活动的规程；3.能力目标：能够进行服务人员的角色定位；了解酒店服务人员的职业道德和基本素质；能根据具体场合设计自己的仪容和仪表；能够使自己的行为举止优雅得体，符合服务礼仪规范；能够恰当地介绍自己和与人交谈；其他符合服务礼仪的各种规范；能够掌握餐厅服务（客房服务）的礼仪；能够了解导游的服务礼仪和商场服务礼仪;能够说出一些主要国家的禁忌和习惯；熟悉一些主要国家和地区的服务礼仪； | 1.个人形象礼仪；2.日常交往礼仪；3.接待服务礼仪；4.商务宴请礼仪；5.商务活动礼仪；6.涉外礼仪；7.宗教礼仪；8.中外习俗礼仪； | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：通过中国文化的内核与精神激发学生的爱国情怀、提升职业道德、提高自我修养，塑造服务精神。在社会实践中学会做人做事的原则和培养学生批判性思维、发现问题及解决问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务的情怀；具备了良好的职业道德，爱岗敬业，树立了正确的酒店的职业观和价值观。<br>考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 6 | 茶艺 | 1.素质目标：具有规则意识；具有良好的职业素养和气质；具有团队合作意识；具有良好的身体素质和心理素质：2.知识目标：掌握茶文化的起源、发展；掌握六大茶类的基础知识；掌握茶器具的基础知识。3.能力目标：能进行我国主要茶类的冲泡和品饮；能向客人介绍茶的起源、发展和相关故事传说；能够分辨六大茶类；能够根据不同的茶叶选择相应 | 1.茶艺基础；2.茶文化的形成和发展；3.茶具分类和组合；4.名茶的鉴赏；5.茶艺基础概述；6.常见茶类的冲泡和品饮 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：能够有效地提升大学生的知识储备体量，更为系统化地了解茶文化等优秀传统文化精髓，对于提升大学生的文化修养有着重要的作用。第二 | |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 的冲泡和品饮茶具；能够进行席间茶水茶点服务 | | ，能够帮助大学生树立健康积极的价值观。茶文化本身的文化魅力和艺术价值，能够增强大学生的文化自信，有助于大学生运用自身文化知识抵御不良诱惑和外来文化的入侵。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 7 | 咖啡制作与品鉴 | 1.素质目标：开放的思路，不封闭自己的知识，积极学习新的咖啡知识，乐于听取他人的见解。<br>良好的卫生习惯，做到随时清洁吧台，定时清洁咖啡设备，每日进行清理。团队协作和竞争意识并存<br>2.基础知识：了解和掌握咖啡知识、咖啡器具的使用知识以及各种咖啡的制作方法；<br>3.能力目标：能初步掌握甄别咖啡都质量高低的方法；能熟练使用各种咖啡烘焙机；掌握咖啡器具的使用方法；能使用咖啡器具调饮咖啡；会制作各式咖啡。 | 1.咖啡是什么；2.咖啡器具；3.咖啡制作；4.花式咖啡制作 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.树立良好的景区职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |
| 8 | 旅游心理学 | 1.素质目标：（1）对自身心理健康状态的分析和调适能力；（2） 对旅游者全面认识和分析能力；（3）激发旅游者旅游需要和动机的能力 ；（4）转变旅游者态度的能力； 2.知识目标：（1）掌握知觉和社会知觉的概念、特征和影响因素（2）掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素（3）掌握态度的构成、特性和转变态度的途径（4）掌握性格和气质的概念、特征、形成和对旅游的影响（5）掌握人际关系的概念、建立和发展途径（6）掌握压力和挫折的概念、产生和处理办法（7）掌握前厅、客房和餐厅服务心理及工作者心理素质（8）掌握导游服务心理和导游素质要求；3.能力目标：1）能掌握旅游心理学研究方法的基本知识；（2）能掌握旅游心理活动基本过程及规律；（3）能掌握旅游行为的动因特点与规律 ；（4）能掌握知觉、学习与旅游行为的关系 ；（5）能旅游群体的特征；（6）能掌握旅游服务中的人际交往策略与技巧；（7）能掌握调动旅游企业职工积极性的原则与方法 | 1.旅游心理学概述；2.旅游者知觉；3.旅游者的需求和供给；4.旅游者的个性与审美心理；5.外部影响与旅游行为；6.旅游服务心理；7.导游服务心理和旅行社服务心理；8.旅游企业管理心理 | 1.教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2.树立良好的职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40% | |

## 七、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

**学时分配汇总表**

| 课程类别 | 学时 | | | | | | 学分 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 总学时 | 比例 | 理论 | 理论比例 | 实践 | 实践比例 | | |
| 公共基础课 | 2288 | 46.26% | 1572 | 30.87% | 716 | 14.48% | 132 | 中职阶段不少于总学时的 1/3 |
| 其中：公共选修课 | 112 | 2.60% | 48 | 0.98% | 64 | 1. 30% | 7 | 高职阶段不少于总学时的1/4 |
| 专业(技能)课程 | 1100 | 22.24% | 496 | 10.03% | 604 | 12.21% | 66 | |
| 专业拓展课程 | 606 | 12.21% | 304 | 6.15% | 302 | 6.11% | 34 | |
| 实践教学环节 | 954 | 19.29% | 0 | 0.00% | 954 | 19.29% | 40 | |
| 合计 | 4948 | 100% | 2372 | 47.94% | 2576 | 52.06% | 272 | |
| 其中:选修课程 | 703 | 14.33% | 452 | 9.18% | 321 | 6.53% | 40 | 不少于总学时的 10% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕旅游服务专业核心技术打造教学团队，培养专业带头人和专业教师、兼职教师，提升团队教学能力、社会服务能力，以良好的制度环境、文化氛围和评价机制推进师资队伍建设。

专业师资队伍由学校专职教师、兼职教师、酒店行业专家共同组成，专业队伍具有良好的职业道德和专业的技术水平。

| 教师 | 学历 | 职称 | 专业方向 | 工作与兼职 |
|---|---|---|---|---|
| 郑艳升 | 本科 | 高级讲师 | 饭店管理 | 无 |
| 谢怡濛 | 本科 | 高级讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 张志娟 | 硕士研究生 | 高级讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 纪丽萍 | 硕士研究生 | 高级讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 赵晋 | 本科 | 高级讲师 | 历史与旅游管理 | 无 |
| 黄芳 | 本科 | 讲师 | 酒店管理 | 无 |
| 张莹 | 本科 | 讲师 | 酒店管理 | 无 |
| 郑益谦 | 硕士研究生 | 讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 陈灵国 | 本科 | 讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 覃娟娟 | 硕士研究生 | 讲师 | 酒店管理 | 无 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 林智慧 | 本科 | 讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 陈素卿 | 本科 | 讲师 | 历史教育 | 无 |
| 郭祥云 | 本科 | 讲师 | 旅游管理 | 无 |
| 郑凌娜 | 本科 | 助讲 | 旅游经济管理 | 无 |
| 肖冰樱 | 本科 | 助讲 | 地理信息系统 | 无 |
| 洪志远 | 本科 | 助讲 | 地理 | 无 |
| 郭雪茹 | 硕士研究生 | 助讲 | 旅游管理 | 无 |
| 叶丽君 | 硕士研究生 | 副教授 | 旅游管理 | 兼职教师 |

（二）教学设施

实训实习环境要具有真实性或仿真性，与企业的真实工作情境相一致，具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地应满足岗位技能实训和综合技能实训的要求，必须建设专业必备实训室和专业（技能）方向必备实训室，校外实训基地应满足专业教学要求。实训实习设备配置应不低于教育部关于《中等职业学校设置标准》的基本要求。

1.校内实训室

专业必备实训室应满足专业核心课的实验实训要求，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体教学功能。实训室配置的主要工具和设施设备及数量见下表。

| 序号 | 实训室名称 | 主要工具和设施设备 | |
|---|---|---|---|
| | | 名称 | 数量（生均台套） |
| 1 | 模拟导游实训室 | 学生桌、椅 | 1 套/生 |
| | | 教师主控台 | 1 套 |
| | | 投影仪 | 1 台，亮度≥3000 流明 |
| | | 投影屏幕 | 1 幅 |
| | | 组合音响 | 1 套 |
| | | 摄录像设备 | 1 套 |
| | | 无线话筒 | 2 个 |
| | | 有线话筒 | 1 个 |
| | | 无线讲解接收器 | 1 套/组 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 虚拟景区实训软件 | 1 套 |
| | | 模拟旅游讲解实训软件 | 1 套 |
| | | 音响资料柜 | 1 个 |
| 2 | 旅行社实训室 | 计算机 | 1 台/生 |
| | | 学生桌椅 | 1 套/生 |
| | | 教师主控台 | 1 套 |
| | | 组合音响 | 1 套 |
| | | 传真机 | 1 台 |
| | | 电话 | 2 部，有来电显示 |
| | | 无线话筒 | 2 个 |
| | | 研学旅游产品设计软件 | 1 套 |
| | | 旅行社业务实训仿真模拟软件 | 1 套 |
| 3 | 中餐实训室 | 工作台、餐桌 | 各 16 个 |
| | | 餐椅 | 160 把 |
| | | 一体机 | 4 台 |
| | | 中餐摆台餐具 | 160 套 |
| 4 | 西餐实训室 | 工作台、餐桌 | 各 10 个 |
| | | 餐椅 | 60 把 |
| | | 一体机 | 2 台 |
| | | 西餐摆台餐具 | 100 套 |
| 5 | 客房实训室 | 1.2m*2m 床架+床垫 | 20 套 |
| | | 工作台 | 10 个 |
| | | 床头柜 | 15 个 |
| | | 一体机 | 4 台 |
| | | 客用床上棉织品 | 50 套 |
| | | 模拟套房 | 1 间 |
| 6 | 前厅实训室 | 接待台 | 10 个 |
| | | 电脑 | 10 台 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 模拟人脸识别设备<br>模拟证件传输设备<br>模拟制卡机 | 1 套 |
| | | 验钞机 | 1 台 |
| | | POS 机 | 1 台 |
| | | 电子测温屏 | 1 台 |
| | | 电话 | 1 个 |
| | | 智慧酒店虚拟仿真实训<br>系统 | 1 个 |

说明：主要设施设备及数量按照标准班 50 人/班配置。

2.校外实训基地

按照专业培养目标和教学计划要求，建设能够满足学生顶岗实训两个星期以上的专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的校外实训实习基地，积极联合旅行社、旅游景区、星级饭店、度假村等共同经营。通过校外实训实习基地的实训，使学生巩固所学知识，掌握服务流程，提升服务技巧，练就实践能力，强化服务质量，真正做到学校与基地资源共享、互惠互利、共同发展。

（1）类型：旅行社、景区、高星级饭店、度假村

（2）标准

A. 实训、实习基地应具有经营的固定场所、设施、资格许可、人员配置。

B. 实训、实习基地应在当地具有一定代表性，其中景区实训实习基地应为国家 AAA 级以上景区，并配备专职景区讲解员，星级饭店应为三星级以上。

C. 实训、实习基地必须满足学生实训、顶岗实习的岗位与其所学专业对应的岗位群基本一致。

D. 实训、实习基地设施设备条件应有利于组织开展校外专业职业技能训练，且能够为学生实习提供必要的、安全健康的实习环境。

（3）数量

实训、实习基地提供岗位数量应与专业实习学生人数匹配。具体基地如下：

| 序号 | 基地成立年月 | 合作单位名称 | 实习专业 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2021-12 | 厦门海悦山庄酒店有限公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 2 | 2022-01 | 厦门 W 酒店 | 旅游管理专业大专班 |
| 3 | 2021-12 | 厦门航空金雁酒店 | 旅游管理专业大专班 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | 2022-01 | 华业（厦门）酒店有限公司泛太平洋大酒店 | 旅游管理专业大专班 |
| 5 | 2018-09 | 厦门佰翔软件园酒店有限公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 6 | 2017-09 | 厦门泰谷酒店有限公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 7 | 2018-03 | 厦门华林国际大酒店有限公司（厦门日航酒店） | 旅游管理专业大专班 |
| 8 | 2021-03 | 厦门市特房酒店管理有限公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 9 | 2022-01 | 融信（厦门）房地产开发有限公司华邑酒店分公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 10 | 2022-01 | 厦门禹洲酒店投资管理有限公司厦门万丽酒店分公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 11 | 2017-09 | 厦门汇广源朗豪酒店有限公司 | 旅游管理专业大专班 |
| 12 | 2022-01 | 厦门福隆体育产业发展有限公司艾美酒店 | 旅游管理专业大专班 |

（三） 教学资源

教材选用：严格规范教材审核制度。公共课教材严格规范，选用高教社国家规划教材。专业课优先从国家规划教材目录中选择，根据不同专业行业的发展趋势和实际岗位需求可选用正规出版备案的专业、行业规划教材。教学资源优先选择国家职业教育智慧云平台资源。

（四）教学方法

1．公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法的改革、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。课程设置和教学组织形式应与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。

2．专业技能课

专业技能课教学要体现“以学生为主体”的思想和行动导向的教学观，与企业商讨岗位能力需求，按照相应职业岗位（群）的能力要求，进一步强化理实一体化的教学模式，探索基于工作过程系统化的教学组织方式（可以不单独安排实训专用周），突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学

习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。要保证学生有充分的动手训练时间，并在教学实施过程中有意识地强化企业工作规范，加强教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，按照产业标准对技能人才规格的要求，培养学生良好的团队合作精神、质量意识、安全生产知识、成本控制与环境保护意识。培养学生学会数据采集及预处理、数据分析、可视化及应用等，能熟练应用各种分析方法及工具解决实际问题，并具备一定的前端动态交互页面的编写能力。根据专业培养目标、教育教学内容和学生的学习特点，采取了灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出职业教育教学特色，强化理实一体教学。

3.加强信息化建设

注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，充分利用现代信息技术和教育技术，建立多媒体教学资源数据库，积极开发和利用网络课程资源，以提高课程资源的利用率。

4.加强校企合作运行机制建设

以满足企业的岗位（或岗位群）工作需求为课程设置的出发点，力求课程设置与就业岗位对接，着力提高专业教学的针对性和适应性；根据信息产业发展，结合当地信息产业趋势及职业岗位的不同要求，设置专业（技能）方向；与企业紧密的联系，坚持企业课堂人才培养模式。根据企业对人才需求的变化，及时调整专业培养方向和课程设置，制定本专业指导性教学方案。

（五）学习评价

根据本专业人才培养目标建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与，引入企业评价标准和管理制度。校内与校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料、注重成本核算与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。

评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应根据各门课程的性质制订考核办法，凡有操作技能要求的课程都应对学生的操作技能进行考核。

（六）质量管理

学校依据本专业的教学方案，规范制定本专业教学计划，并加强对教学计划执行的管理监督，严格按照教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。推进公共基础课学业质量评价，推行技能考核、学业水平测试、综合素质评价和毕业生就业跟踪反馈制度。并全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

**九、毕业要求**

修满课程计划规定的课程，课程学分总数达到教学计划中公共基础课和专业技能课规定的学分，核心课程必须合格，实训、军训、劳动成绩合格且取得规定的学分。德育学分达到规定的学分。

完成转段考核，考核合格继续高职阶段学习，不合格采取补考、重修或者留级等形式进行处置。具体要求如下：

1.考试内容：考生在规定的时间内完成一张中式单人床铺床，包括抛铺床单、包角、套被套、套枕套及放枕头等。

2.考试时间：每人限时 4 分钟

3.评分标准

| 项 目 | 操作程序及标准 | 分值 | 扣分 | 得分 |
|---|---|---|---|---|
| 仪表仪容（5 分） | 精神面貌佳，着装、发型等符合职业要求； | 1 | | |
| | 注重礼节礼貌，微笑操作、服务； | 2 | | |
| | 手势、走姿、站姿、蹲姿自然，大方，优雅。 | 2 | | |
| 床单（30 分） | 开单一次成功（两次扣 2 分，三次及以上不得分）。 | 3 | | |
| | 抛单一次成功（两次及以上不得分）。 | 3 | | |
| | 打单定位一次成功（两次扣 2 分，三次及以上不得分）。 | 4 | | |
| | 床单中线居中，不偏离床中线（偏离床中线 1 厘米以内不扣分，1-2 厘米扣 3 分，2-3 厘米扣 5 分，3 厘米以上不得分）。 | 6 | | |
| | 床单正反面准确（毛边向下，抛反不得分）。 | 2 | | |
| | 床单表面平整光滑（每条水波纹扣 1 分）。 | 4 | | |
| | 包角紧密垂直且平整，式样统一（90 度）。 | 4 | | |
| | 四边掖边紧密且平整（每条水波纹扣 1 分）。 | 4 | | |
| 被套（5 分） | 一次抛开（两次扣 2 分，三次及以上不得分）、平整光滑。 | 3 | | |
| | 被套正反面准确（抛反不得分）。 | 1 | | |
| | 被套开口在床尾（方向错不得分）。 | 1 | | |
| 羽绒被（40 分） | 羽绒被放于床尾，羽绒被长宽方向与被套一致。 | 1 | | |
| | 抓住羽绒被两角一次性套入被套内，抖开被芯，操作规范、利落（两次扣 3 分，三次及以上不得分）。 | 6 | | |
| | 抓住床尾两角抖开羽绒被并一次抛开定位（两次扣 3 分，三次及以上不得分）。 | 5 | | |
| | 被子与床头平齐。（以羽绒被翻折处至床头距离 45 厘米为评判标准，相差 1 厘米之内不扣分，1-2 厘米扣 3 分，2-3 厘米扣 5 分，3 厘米以上不得分）。 | 5 | | |
| | 被套中线居中，不偏离床中线（偏离床中线 1 厘米以内不扣分，1-2 | 5 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 厘米扣 3 分，2-3 厘米扣 5 分，3 厘米以上不得分）。 | | | |
| | 羽绒被在被套内四角到位，饱满、平展。 | 4 | | |
| | 羽绒被在被套内两侧两头平整（一侧一头不平整扣 2 分）。 | 4 | | |
| | 被套口平整且要收口，羽绒被不外露（未收口扣 2 分）。 | 2 | | |
| | 被套表面平整光滑（每条水波纹扣 1 分）。 | 4 | | |
| | 羽绒被在床头翻折 45 厘米（每相差 2 厘米扣 2 分，不足 2 厘米不扣分）。 | 4 | | |
| 枕头（2 个）（10 分） | 四角到位，饱满挺括。 | 4 | | |
| | 枕头开口朝下并反向床头柜。 | 2 | | |
| | 枕头边与床头边平行。 | 1 | | |
| | 枕头中线与床中线对齐。（偏离床中线 1 厘米以内不扣分，1-2 厘米扣 1 分，2 厘米以上不得分）。 | 2 | | |
| | 枕套沿无折皱，表面平整，自然下垂。 | 1 | | |
| 总体效果（5 分） | 三线对齐。 | 3 | | |
| | 平整美观。 | 2 | | |
| 综合印象（5 分） | 无床品掉地等失误现象。 | 2 | | |
| | 操作过程规范，动作娴熟、敏捷、姿态优美，体现岗位气质。 | 3 | | |
| 合　计 | | 100 | | |
| 中式铺床操作时间：　　分　　秒 | | | | |
| 选手跑动、跪床、撑床　　次：　　扣分：　　分 | | | | |
| 实　际　得　分 | | | | |

## 十、附表：旅游管理专业（五年专）教学进程表

| 课类 | 序号 | | 课程名称 | 性质 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | 一 | | 二 | | 三 | | 四 | | 五 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 理论教学 | 实践教学 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 公共基础课 | 1 | | 语文 | 必/试 | 16 | 256 | 216 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | |
| | 2 | | 数学 | 必/试 | 8 | 144 | 120 | 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 3 | | 英语 | 必/试 | 16 | 272 | 208 | (64) | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 2+(2) | 2+(2) | | | |
| | 4 | | 历史 | 必/试 | 5 | 90 | 90 | 0 | 3 | 2 | | | | | | | | | |
| | 5 | | 艺术 | 必/试 | 4 | 72 | 72 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | 6 | | 信息技术 | 必/试 | 8 | 144 | 56 | 88 | 4 | 4 | | | | | | | | | |
| | 7 | | 体育 | 必/试 | 16 | 288 | 48 | 240 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 8 | | 物理 | 必/选 | 5 | 90 | 78 | 12 | 5 | | | | | | | | | | |
| | 9 | | 化学 | 必/选 | 3 | 54 | 42 | 12 | | 3 | | | | | | | | | |
| | | 10 | 思想道德与法治 | 必/试 | 2.5 | 46 | 46 | | | | | | | | 2.5 | | | | |
| | | 11 | 四史 | 限选 | 1 | 18 | 16 | 2 | | | | | | | 1 | | | | |
| | | 12 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必/试 | 2 | 36 | 32 | 4 | | | | | | | | 2 | | | |
| | | 13 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必/试 | 2.5 | 46 | 46 | | | | | | | | | 2.5 | | | |
| | | 14 | 思想政治理论课综合实践 | 必/试 | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | 0.5 | 0.5 | | | |
| | | 15 | 形势与政策 | 必/查 | 2 | 60 | 60 | | 3次 | 3次 | 3次 | 3次 | 3次 | | 3次 | 3次 | 3次 | | |
| | | 16 | 思想政治课 | 必/试 | 8 | 144 | 144 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 17 | | 大学生心理健康教育 | 必/查 | 2 | 16+（16） | 16 | (16) | | | | | | | | 1+（1） | | | |
| | 18 | | 创新创业教育与职业生涯规划 | 必/查 | 2 | 36 | 24 | 12 | | | | | | | 2 | | | | |
| | 19 | | 大学生就业指导 | 必/查 | 1 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 1 | | |
| | 20 | | 高等数学 | 必/选 | 6 | 96 | 82 | 14 | | | | | | | 4 | 2 | | | |
| | 21 | | 经济数学 | 必/选 | 4 | 64 | 58 | 6 | | | | | | | 2 | 2 | | | |
| | 22 | | 大学语文 | 必/选 | 4 | 64 | 56 | 8 | | | | | | | 2 | 2 | | | |
| | 23 | | 军事理论课 | 必/查 | 2 | 36 | 36 | | | | | | | | 2 | | | | |
| | 24 | | 劳动教育 | 必/查 | 4 | 72 | 16 | 56 | 9学时 | 9学时 | 9学时 | 9学时 | 9学时 | 9学时 | 9学时 | 9学时 | | | |
| | 25 | | CPR（心肺复苏） | 限选 | 0.5 | 8 | | 8 | | | | | | | | 0.5 | | | |
| | 26 | | 常见青草药识别 | 选修 | 0.5 | 8 | | 8 | | | | | | | | | （0.5） | | |
| | 27 | | 三明食疗乡土药膳 | 选修 | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | （1） | | | |
| | 28 | | 膳食平衡食疗养生科普 | 选修 | 1 | 16 | 16 | | | | | | | | | | （1） | | |
| | 29 | | 线上美育选修课程 | 限选 | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | 2 | 2 | | | |
| 小计：2288学时，132学分，占总学时46.51%<br>其中选修课程最少修满112学时，7学分，占2.28% | | | | | 132 | 2288 | 1626 | 662 | 26 | 23 | 12 | 12 | 2 | 2 | 22 | 18.5 | 1+2 | | 行测+劳育 |
| 专业（技能） | 专业基础课 | 1 | 旅游人力资源管理 | 必/试 | 3 | 52 | 26 | 26 | | | | | | | | 3 | | | |
| | | 2 | 酒店数字营销 | 必/试 | 4 | 64 | 34 | 30 | | | | | 4 | | | | | | |
| | | 3 | 地方导游基础 | 必/试 | 6 | 108 | 50 | 58 | | | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 4 | 旅游地理 | 必/试 | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | 4 | | | | | |
| | | 5 | 管理学原理 | 必/试 | 3 | 45 | 30 | 15 | | | | | | | 3 | | | | |

| 课类 | 序号 | | 课程名称 | 性质 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | 一 | | 二 | | 三 | | 四 | | 五 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 理论教学 | 实践教学 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| | | 6 | 旅游经济学 | 必/试 | 3 | 45 | 30 | 15 | | | | | | | 3 | | | | |
| | 专业核心课 | 1 | 景点导游 | 必/查 | 4 | 64 | 16 | 48 | | | | | 4 | | | | | | |
| | | 2 | 旅游概论 | 必/试 | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 3 | 前厅服务 | 必/试 | 4 | 64 | 16 | 48 | | | | | 4 | | | | | | |
| | | 4 | 客房服务 | 必/试 | 4 | 64 | 16 | 48 | | | | 4 | | | | | | | |
| | | 5 | 餐饮服务 | 必/试 | 4 | 64 | 16 | 48 | | | 4 | | | | | | | | |
| | | 6 | 全国导游基础 | 必/查 | 6 | 108 | 54 | 54 | | | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 7 | 酒店信息化管理 | 必/查 | 3 | 54 | 24 | 30 | | | | | | | | | 3 | | |
| | | 8 | 旅游策划管理与实务 | 必/查 | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | 4 | | |
| | | 9 | 导游实务 | 必/试 | 6 | 96 | 48 | 48 | | | | 4 | 2 | | | | | | |
| | | 10 | 旅行社计调实务 | 必/试 | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4 | | | | | |
| 小计：1100学时，66学分，理论43.46%，实践56.54% | | | | | 66 | 1100 | 496 | 604 | 0 | 0 | 12 | 14 | 16 | 8 | 6 | 3 | 7 | | |
| | 酒店方向 | 1 | 调饮 | 选修 | 4 | 72 | 30 | 42 | | | | | 4 | | | | | | |
| | | 2 | 咖啡制作与品鉴 | 限选 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | | | | 2 | | |
| | | 3 | 茶艺 | 限选 | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | | 2 | | |
| | | 4 | 酒店服务礼仪 | 限选 | 4 | 87 | 30 | 42 | | | | | 4 | | | | | | |
| | | 5 | 宴会设计与管理 | 限选 | 3 | 51 | 26 | 25 | | | | | | | | | 3 | | |
| | | 6 | 饭店概论 | 选修 | 2 | 36 | 26 | 10 | | 2 | | | | | | | | | |
| | 旅游方向 | 1 | 旅游心理学 | 限选 | 4 | 72 | 42 | 30 | | | | | | | | | 4 | | |
| | | 2 | 研学旅行实务 | 选修 | 3 | 51 | 26 | 25 | | | | | | | | 3 | | | |
| | | 3 | 旅游消费者行为 | 选修 | 4 | 72 | 42 | 30 | | | | | | | | | 4 | | |
| | | 4 | 市场调查与数据分析 | 选修 | 2 | 36 | 12 | 24 | | | | | | | | 2 | | | |
| | | 5 | 旅游政策与法规 | 选修 | 4 | 72 | 42 | 30 | | | | | 4 | | | | | | |
| 最少修满11门，591学时，33学分，占12.01% | | | | | 34 | 606 | 304 | 302 | 0 | 2 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 5 | 15 | | |
| 实践教学环节 | 1 | | 入学教育及军事训练 | 必/查 | 5 | 218 | | 218 | 2周 | | | | | | 3周 | | | | |
| | 2 | | 毕业教育 | 必/查 | 1 | 60 | | 60 | | | | | | | | | 1周 | | |
| | 3 | | 认识实习 | 必/查 | | | | | | | | | 4周 | | | | | | |
| | 4 | | 企业经营模拟沙盘实训 | 必/查 | 1 | 26 | | 26 | | | | | | | 1 周 | | | | |
| | 5 | | 电子商务技能实训 | 必/查 | 1 | 26 | | 26 | | | | | | | | 1 周 | | | |
| | 6 | | 前厅客房服务实训 | 必/查 | 4 | 72 | | 72 | | | | | 6* | | | | | | |
| | 7 | | 餐饮服务实训 | 必/查 | 4 | 72 | | 72 | | | | | 6* | | | | | | |
| | 8 | | 岗位实习 | 必修 | 24 | 480 | | 480 | | | | | | | | | 6周 | 18周 | |
| | 9 | | 毕业设计（论文） | 必修 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 40 | 954 | | 954 | | | | | | | | | | | |
| 小计：954学时，40学分，占19.39% | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18周 | |
| 合计<br>其中：选修课程学时703，学分40，占14.33% | | | | | 272 | 4855 | 2402 | 2453 | 26 | 25 | 24 | 26 | 26 | 16 | 26 | 24 | 22 | | |

| 课类 | 序号 | 课 程 名 称 | 性质 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | | | | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 理论教学 | 实践教学 | 一 | | 二 | | 三 | | 四 | | 五 | | |
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |

**备注：**①中等职业学校物理课程是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础选修课程。物理课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块一每类共36 学时，2 学分；拓展模块二共9学时，0.5学分。共90学时，5学分。②中等职业学校化学课程是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。化学课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块中，医药卫生类共36学时，2学分；农林牧渔类共27学时，1.5学分；加工制造类共9学时，0.5学分。医药卫生类共81学时，4.5学分；加工制造类共54学时，3学分。