厦门工商旅游学校

数字媒体技术应用五年专

人才培养方案

制订人：刘子攀

审核人：杜勤英

时间：2025 年 4 月

适用 25 级数媒大专班

目录

一、专业名称及代码.....3
二、入学要求.....3
三、修业年限.....3
四、职业面向.....3
五、培养目标与培养规格.....3
六、课程设置及要求.....5
七、教学进程总体安排.....29
八、实施保障.....30
九、毕业要求.....38
十、附录.....39

数字媒体技术专业人才培养方案（五年专）

一、专业名称及代码

1.高职院校

（1）专业名称：数字媒体技术专业

（2）专业代码：510204

2.中职院校

（1）专业名称：数字媒体技术应用专业

（2）专业代码：710204

二、入学要求

普通初级中学毕业或具有同等学力者

三、修业年限

五年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	主要职业技能等级证书或社会认可度高的行业企业标准和证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	动漫、游戏数字内容服务（6572） 其他数字内容服务（6579）	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-10-02-03） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-09-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	平面设计师、短视频创作、虚拟现实设计师、模型设计师、剪辑师、影视后期、VR 全景设计师	1.本专业相关的专项职业能力证书： (1)办公软件应用操作 (2)计算机程序 C#设计 (3)Photoshop 图形图像处理 (4)3D Studio MAX 图形图像处理 (5)虚拟现实设计与制作 2.本专业相关的 1+x 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养和中华文化传承意识，掌握数字媒体技术理论知识与前沿制作技术，具备良好的图形图像处理能力、新媒体艺术设计、短视频创作、虚拟现实设计能力，从事平面设计、视频拍摄与后期制作、虚拟交互设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义的共同理想，践行社会主义核心价值观，传承中华民族优秀文化，传承“嘉庚”精神，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。秉承“诚毅”校训，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

具有本专业必需的设计基础知识，包括设计构成、素描、图形图像处理、数字媒体设计等，了解国家或行业相关标准；具有广告策划方法知识、版式编排设计的基本理论知识；具有一定的项目设计制作基本知识处理方法，了解新媒体设计制作的基本过程和基本方法；具有一定的外语基础，一定的计算机软、硬件应用能力；具有法律意识和法制观念。

3.能力

具备数字媒体技术领域的所需的基础知识以及设计学基础；具备完成数字媒体类项目所需的技术、技巧并具有完成项目方案策划、分析、设计与制作的能力；

具有有效的沟通及团队合作的能力；具有整合知识能力，分析解决数字媒体领域问题的能力；具有获取新知识，应用新技术的持续学习的能力和创新创造意识；具有良好的人文素质、职业道德和社会责任感。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程（表 2）

序号	课程名称	学时（周）	课程目标（素质目标、知识目标、能力目标）	主要内容	教学要求
中职部分					
1	中国特色社会主义	40（共 2 学分，第一学期，2 学时）	**素质目标：** 培养学生树立正确的社会主义核心价值观，提高学生的社会责任感和使命感，增强学生的爱国主义情怀和集体主义意识，培养学生的社会主义荣辱观和正确的世界观价值观，塑造学生积极向上、乐观进取的人生态度。 **知识目标：** 让学生了解中国特色社会主义的基本理论和实践，掌握中国特色社会主义的基本内涵、历史背景和发展道路，提高学生对中国特色社会主义的认识和理解，使学生具备基本的社会主义理论素养。 **能力目标：** 培养学生分析和评价社会主义建设过程中的问题能力，提高学生的批判性思维和问题解决能力，培养学生运用社会主义理论指导实践的能力，培养学生的团队合作意识，促进学生主动参与社会主义建设和发展的能力	依据《中等职业学校经济职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生掌握职业生涯规划的基础知识与常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素养和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末 50%
2	心理健康与职业生涯	40（共 2 学分，第一学期，2 学时）	**素质目标：** 培养学生树立正确的心理健康观念，提高学生的自我认知和情绪管理能力，增强学生的自信心和自尊心，培养学生积极乐观、健康向上的心态，塑造学生健康的人际关系和良好的职业道德素养。 **知识目标：** 让学生了解心理健康的基本知识和原理，掌握解决各类心理问题的基本方法和技巧，提高学生对心理健康与职业生涯的关系的认识和理解，使学生具备基本的心理调适能力和职业生涯规划意识。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生掌握马克思主义的基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定	最终成绩=（平时+实践）50%+期末 50%

			能力目标： 培养学生分析和解决心理问题的能力，提高学生的社交与人际交往能力，促进学生建立健康的职业生涯规划和目标设定能力，培养学生适应职场环境和发展的能力，提高学生的自我管理和职业发展能力。	走中国特色社会主义道路的信念；　提高辨析社会现象、主动参与社会活动的能力。	
3	哲学与人生	40（共2学分，第一学期，2学时）	**素质目标：** 培养学生树立正确的人生观和价值观，提高学生对人生意义和价值的思考能力，增强学生的思辨能力和批判性思维能力，培养学生的人文精神和人道主义情怀，塑造学生独立思考、终身学习的品质。 **知识目标：** 让学生了解哲学的基本概念、流派和发展历程，掌握哲学思想对人生、社会和文化的影响，提高学生对哲学思想的认识和理解，使学生具备基本的哲学素养和人文素养。 **能力目标：** 培养学生分析和评价哲学问题的能力，提高学生的思维逻辑和批判性思维能力，促进学生主动思考、勇于探索、勇于质疑的能力，培养学生运用哲学思想指导实践的能力，提高学生自我实现和人生规划的能力。	依据《中等职业学校经济哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生掌握马克思主义哲学中　与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运　用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解　决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正　确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人　生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%
4	职业道德与法治	40（共2学分，第一学期，2学时）	**素质目标：** 培养学生树立正确的职业道德观念，提高学生的诚实守信、敬业奉献和团队合作意识，增强学生的责任心和使命感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业的职业操守，塑造学生具备良好的职业道德素养和法治意识。 **知识目标：** 让学生了解职业道德与法治的基本概念、原则和要求，掌握相关法律法规和职业道德规范，提高学生对职业道德和法治建设的认识和理解，使学生具备基本的职业道德知识和法治常识。 **能力目标：** 培养学生遵纪守法和自觉维护职业操守	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生了解文明礼仪的基本要　求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情　操，增强职业道德意识，形成职业道德行为规范；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%

			的能力，提高学生的法律意识和法治素养，促进学生正确处理职业道德与法治之间关系的能力，培养学生遇到职业道德和法治问题时的思考和解决能力，提高学生的法治素养和自我保护能力。	相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
5	语文	400（20学分，6学期，前4学期各4学时，后2个学期各2个学时）	**素质目标：** 培养学生正确的语言文字表达能力，提高学生的语言审美和情感表达能力，增强学生的文学素养和人文情怀，培养学生的文学情操和情感体验，塑造学生热爱语文、善于表达、具有审美情趣的品质。 **知识目标：** 让学生掌握语文基础知识和基本技能，包括词汇、语法、修辞手法等方面的知识，了解文学作品的背景和内涵，熟悉不同文体和文学流派，提高学生对语文学科的认识和理解，使学生具备扎实的语文基础知识和文学常识。 **能力目标：** 培养学生正确运用语言表达自己的思想和情感的能力，提高学生的阅读理解和写作能力，促进学生对文学作品的分析和评价能力，培养学生批判性思维和创造性表达能力，提高学生的语言运用能力和表达能力。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏语文作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%
6	数学	400（20学分，6学期，前4学期各4学时，后2个学期各2个学时）	**素质目标：** 1. 培养学生对数学的兴趣和热爱，提高数学素养和数学思维能力； 2. 培养学生的逻辑思维能力和分析问题解决问题的能力； 3. 培养学生的数学沟通能力和团队合作精神。 **知识目标：** 1. 掌握基础的数学知识和概念，包括整数、有理数、无理数、代数式、方程、不等式等； 2. 熟练运用各种数学运算和方法，解决实际问题； 3. 了解数学在其他领域的应用和意义。 **能力目标：** 1. 能够独立思考和解决数学问题，培养学生的自主学习能力；	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%

			2. 能够运用数学知识解决生活中的实际问题，提高学生的实践能力； 3. 能够运用数学方法和技巧进行创新和探索，培养学生的创新精神和实践能力。		
7	英语	400（20学分，6学期，前4学期各4学时，后2个学期各2个学时）	**素质目标：** 1. 培养学生对英语的兴趣和自信心，促进跨文化交流和理解； 2. 培养学生的语言表达能力和沟通能力，提高跨文化交流能力； 3. 培养学生的学习积极性和自主学习能力，培养学生学习英语的习惯。 **知识目标：** 1. 掌握基础的英语语言知识，包括词汇、语法、句型等； 2. 熟练掌握英语听、说、读、写的基本技能，提高语言运用能力； 3. 了解英语国家文化、习俗和传统，增强跨文化交流和理解能力。 **能力目标：** 1. 能够进行简单的日常英语交流，提高学生的实际应用能力； 2. 能够理解和分析简单的英语文本，培养学生的阅读和听力能力； 3. 能够用英语表达个人看法和观点，培养学生的批判性思维和创造力。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%
8	体育	240（共12学分，每学期，2学时）	**素质目标：** 1. 培养学生热爱体育运动的兴趣，促进身心健康； 2. 培养学生团队合作意识和集体荣誉感，培养学生的集体主义精神； 3. 提升学生的体育素养和体育道德素质，培养学生的自律和坚强意志。 **知识目标：** 1. 掌握各种体育项目的规则和基本技术，了解不同体育运动的特点和要求； 2. 了解体育运动对身体健康的益处，掌握健康锻炼的原理和方法； 3. 了解体育运动的历史和发展，拓展对体育领域的知识和理解。 **能力目标：** 1. 提高学生的体育技能和运动能力，如身体协调能力、灵活性等； 2. 培养学生的团队合作能力和沟通能	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生掌握基本运动技能、增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%

			力，在体育活动中培养团队精神； 3. 提升学生的体育竞技能力和领导能力，培养学生的意志力和战胜困难的能力。		
9	信息技术基础	120（共6学分，第一学期4个学分，第二学期2学时）	**素质目标：** 1. 培养学生对信息技术的兴趣和热爱，提高学生对科技创新的认识和追求； 2. 培养学生的信息素养和信息安全意识，培养学生正确使用信息技术的道德观念； 3. 提升学生的逻辑思维能力和问题解决能力，培养学生的创新意识和实践能力。 **知识目标：** 1. 掌握计算机硬件设备和软件系统的基本知识，了解计算机网络和通信技术； 2. 学习常用办公软件的基本操作，掌握常见的数据处理和信息管理技能； 3. 了解互联网和多媒体技术的基本概念，拓展学生对信息技术应用的认识和理解。 **能力目标：** 1. 提高学生的计算机操作能力和网络应用能力，使学生能够熟练运用计算机进行日常工作和学习； 2. 培养学生的信息检索能力和数据分析能力，提高信息筛选和整理能力； 3. 培养学生的创新意识和解决问题的能力，使学生能够灵活运用信息技术解决实际问题。	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生根据工作需要利用OFFICE软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%
10	历史	80	**素质目标：** 1. 培养学生对历史的兴趣和理解，增强对历史文化的尊重和热爱。 2. 培养学生的历史意识和文化认同感，提高他们的民族自豪感和文化自信心。 3. 培养学生的道德情感，使其能够从历史中汲取正能量，树立正确的人生观和价值观。 **知识目标：** 1. 了解中国乃至世界历史的主要事件、人物和文化成就。 2. 理解历史事件的发展脉络和演变规律，掌握历史知识的基本概念和原则。 **能力目标：**	历史这门学科对于提高学生的文化素质，丰富学生的人生内容，了解人类社会文明发展的历史进程，掌握中华民族的来龙去脉，以及培养爱国主义情感、健康健全人格都有着极其重要的意义	最终成绩=（平时+实践）50%+期末50%

			1. 能够运用历史知识进行分析、推理，形成自己独立的观点和见解。 2. 能够运用历史思维方式解决现实问题，提高综合素质和批判思维能力。 3. 能够感悟历史给我们的启示和警示，具备正确的历史观和历史辨析能力。		
高职部分					
1	军事理论	36	**素质目标：** 增强大学生国防观念，国家安全意识和忧患危机意识，激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 **知识目标：** 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。 **能力目标：** 准确掌握当前国际战略形势，树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题，进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论，掌握射击的动作要领，掌握单兵战术基础动作。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期党的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	最终成绩=（平时+实践） 50%+期末 50%
2	大学英语（1）	60	**素质目标：** 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流，提升学生语言思维，促进学生自主学习完善。突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 **知识目标：** 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法；掌握必要的跨文化知识。 **能力目标：**具备必要的英。语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨析语言	依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 版）》，大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主，辅以职业提升英语，涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖哲学、经济、科技、教育、历 史、文学、	最终成绩=平时 30%+实践 20%+听说 20%+期末 30%

			和文化中的具体现象；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够有效完成跨文化沟通。	艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识；并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的项目实践。	
3	高等数学	60	**素质目标：** 培养学生抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的世界观。 **知识目标：** 比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。 **能力目标：**基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力。	高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准，侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力；内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分等内容	最终成绩=平时 40%+实践 30%+期末考试 30%
4	体育（1）	36	**素质目标：** 提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣，培养中华传统文化自信和体育强国思想，提升个职业修养。 **知识目标：** 掌握体育与健康知识和身体素质锻炼技能 **能力目标：** 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力，提升团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。	体育运动卫生保健知识；中华传统体育项目；基本身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	最终成绩=平时（考勤+作业+课堂表现+健康跑）40%+课程考试 60%
	体育（2）	36	**素质目标：** 树立终身体育和全民健身思想，培养优秀体育精神和职业素养。 **知识目标：** 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平，提升专项兴趣爱好。 **能力目标：** 提升学生专项技能，培养团结协作，探	体育运动卫生保健知识；篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能；专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习；	最终成绩=平时（考勤+作业+课堂表现+健康跑）40%+课程考试 60%

			究学习、自觉锻炼等良好习惯，培养优秀体育精神和职业素养。	第二课堂校园阳光健康跑。	
5	中国传统文化	36	**素质目标：** 对学生进行民族文化优秀传统、爱国主义教育，提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界，增强精神力量，促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新，提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当，提升文化自觉与自信。 **知识目标：** 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点，能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念，拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。 **能力目标：** 培养学生理论联系实际的能力，用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	中国传统文化的基本内容；中华民族文化的主要精神；中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系；民族文化的历史与现状，认识我国的国情。	最终成绩=平时（考勤+作业+课堂表现）40%+期末考试60%
6	形势与政策	32（1学分，4学期，每学期8学时）	**素质目标:**让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现“第二个一百年”的奋斗目标而发奋学习。 **知识目标：**引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 **能力目标：**（1）培养学生掌握正确分析	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知，结合实际情况，紧跟当下时政热点，全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑，围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容，每学期从《时事报告》	考查（最终成绩为4个学期成绩平均分，每学期成绩=平时成绩50%+期末考查论文50%）

			形势的能力，用马克思主义立场、观点、方法观察形势，关注形势，判断形势。（2）培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。（3）培养“四种能力”：时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。	大学生版教材中遴选 4 个主题开展专题教学。	
7	就业指导	38	**素质目标：**通过本课程的教学，使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养劳动意识，传承嘉庚精神，进而树立职业生涯发展自主意识和积极正确的就业观，将个人发展融入国家需要和社会发展大潮，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 **知识目标：**通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业规划的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 **能力目标：**通过本课程的教学，大学生科学掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，撰写职业生涯规划书，指导职业生涯发展；还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如自我营销技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，以此全面提高求职就业技能。	《就业指导》课既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力的一门公共必修课程。	该课程评分为等级制，分为优秀、良好、中等、及格、不及格。线下课程课堂表现及考勤情况 30%+简历撰写情况 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	**素质目标：**感悟中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”，增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。 **知识目标：**准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 **能力目标：**提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试	课程以马克思主义中国化时代化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思	考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%）

			培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	
9	思想道德与法治	48	**素质目标：**通过理论学习和课程实践，使学生具有正确的人生观、价值观，具有远大的理想、坚定的信念，坚定爱国立场，具有良好的道德品质和较好的职业法律素质，为高职各专业人才培养目标的实现、学生的成长成才和终身发展打下坚实的基础。 **知识目标：**通过学习，让学生初步了解中国特色社会主义进入新时代这一重大历史判断，了解本课程的性质和内容、明确学习本课程的重要意义，掌握人生观的主要内容、掌握人生价值的评价标准及方法、了解人生价值的实现条件，认识理想信念对大学生成长成才的重要意义、认识大学生确立马克思主义科学信仰的必要性、正确认识个人理想与社会理想的含义及其关系，了解中华民族崇尚精神的优秀传统、掌握中国精神的主要内涵，掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征，理解社会主义道德的核心与原则、掌握大学生在多种不同社会领域所要遵循的道德规范、掌握道德修养的正确方法，掌握法律的含义及其历史发展、了解社会主义法律的运行过程、了解全面依法治国的根本遵循、理解我国宪法地位及宪法的主要内容、掌握提升法治素养的方法与途径。 **能力目标：**通过课程学生大学生能适应大学生活，掌握正确的学习方法，做出切实可行的大学生活规划;能自觉树立	本课程的基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法治教育，是提高大学生修养和素质、落实高校德育目标不可或缺的必修课程，是大学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道，进行正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。	考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%）

			正确的人生观和价值观，端正人生态度，处理好人与人、人与社会、人与环境的关系;能确立科学的学业理想和职业理想，并积极投身社会实践，化理想为现实;能科学分析祖国的发展历程，培养民族自信心和自豪感，在实际生活中践行爱国情感;能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为尤其是职业道德行为，引领良好的社会风尚;能按照法律的思维方式，评判周围事物，能依法行使法律权利、履行法律义务。		
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	**素质目标** ：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。 **知识目标**：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策。 **能力目标**：通过学习提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。	课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过系统学习使大学生全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。	考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%）

11	陈嘉庚精神与社会实践	32	**素质目标：**贯通一二课堂活动，开展调研、参观、讲坛、读书社、沙龙、征文等体验式活动体悟嘉庚文化，丰富校园文化活动，辐射大学生今后的个人生活和职业生涯，让嘉庚文化成就嘉庚学子的一笔精神财富。 **知识目标：**了解百年校史，理解嘉庚精神蕴涵，明确嘉庚文化对大学生思想道德素质锤炼和社会主义核心价值观培育等方面的价值和意义，具备嘉庚文化相关的理论素养与价值认同。 **能力目标：**能通过查阅文献、课堂教学、在线学习及其它渠道达成课程目标，具备自主学习、自主探索、自我管理和自我提升的能力，通过学习、传承、践行嘉庚精神助力个人成长成才。	陈嘉庚是本院创校校主，陈嘉庚生平事迹及其由此衍生并凝练出来的陈嘉庚精神是本院薪火相传来的校本文化。本课是落实学院文化育人的重要载体，也是海院学子了解百年校史，学习并传承陈嘉庚精神的重要渠道。	考查（根据课程要求提供小论文、实践总结、调研报告等内容等）
12	大学生心理健康	36	**素质目标：** 助力学生开启心灵世界、规划成功人生。 **知识目标：** 让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。 **能力目标：** 结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活，如何活过、在迷茫与焦虑中成长	成绩=视频教程学习（50%）+章测试（10%）+期末考试（40%）
13	海洋特色文化实践（帆船）	8	**素质目标：** 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志，使其具有正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣。 **知识目标：** 掌握帆船运动安全事项，熟悉帆船构造，了解帆船运动行驶原理等技能。 **能力目标：** 掌握帆船运动的基本技术，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。	帆船出海的安全事项，帆船运动体验实践教学，了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	最终成绩=实践教学60%+作业40%

（二）专业（技能）课程（表3）

1.专业基础课

序号	课程名称	学时（周）	课程目标 （素质目标、知识目标、能力目标）	主要内容	教学要求

中职部分					
1	素描	160	**素质目标：** 培养学生的审美意识和创造力，提高他们对艺术的欣赏和理解能力，培养他们的艺术修养和审美情趣。 **知识目标：** 使学生掌握素描的基本技法和方法，了解素描的历史演变和发展脉络，掌握素描的基本理论知识和概念。 **能力目标：** 培养学生的观察力、表现力和技能，提高他们的绘画能力和创作能力，培养他们独立思考和解决问题的能力。同时，培养学生团队协作和沟通能力，培养他们的艺术综合素质。	学会识别各种类型的画笔等美术工具。学会构图、 表现物体的立体关系。知道简单的色彩理论知识。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%
2	色彩	160	**素质目标：** 培养学生对色彩的敏感度和理解能力，提高他们对色彩的欣赏和运用能力，培养他们的审美情感和艺术修养。 **知识目标：** 使学生了解色彩的基本理论知识，掌握色彩的基本分类、色彩搭配和运用规律，认识色彩在艺术创作和生活中的重要性。 **能力目标：** 培养学生对色彩的表现力和创造力，提高他们的色彩把握能力和表现技巧，同时培养他们的观察、分析和解决问题的能力。还可以培养学生的团队合作和沟通能力，促进他们的艺术创作能力和实践能力的提升。	通过对色彩基本概念、色彩体系、色彩构成规律等 理论知识的讲解，配合相关练习，帮助学生提高对色彩知识的理解，并能在实际设计中合理地运用色 彩，达到预期目的。从色彩的基本原理开始，过渡 到色彩构成规律，然后到设计色彩的运用，通过由浅入深的训练方式，帮助读者在掌握设计色彩基本 知识的基础上，进一步运用色彩的构成规律，进行 设计色彩的再创作，学会观察色彩、分析色彩，进而创造性地运用色彩。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%
3	Python 程序设计	120	**素质目标：** 培养学生的计算思维和逻辑思维能力，使其能够运用编程思想解决实际问题。 培养学生的创新意识和团队合作精神，提高沟通表达和问题解决能力。 培养学生具备良好的学术道德和职业道德，遵循开源协议，尊重他人的知识产权。 **知识目标：** 掌握 Python 编程语言的基本语法、数据	Python 基础： Python 概述：介绍 Python 的历史、特点和应用领域。 环境配置:安装 Python 解释器和开发环境（如 IDE 或文本编辑器）。 基本语法:学习 Python	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%

			类型、控制结构等基本知识。 理解面向对象编程的基本概念，如类、对象、继承、多态等。 了解 Python 常用的标准库和第三方库，如 NumPy、Pandas、Matplotlib 等。 掌握基本的文件操作、异常处理和调试技巧。 了解 Python 在网络编程、数据分析、机器学习等领域的应用。 **能力目标：** 具备使用 Python 编写简单的程序来解决实际问题的能力。 能够运用 Python 进行数据处理和分析，如数据清洗、可视化等。 能够使用 Python 进行简单的网络编程，如爬虫、Web 服务等。 能够运用 Python 实现基本的机器学习算法和应用。 能够阅读和分析 Python 项目代码，具备一定的代码调试和优化能力。	的基本语法元素，如变量、数据类型、运算符、表达式等。 控制结构：掌握条件语句（if）、循环语句（for、while）和异常处理（try-except）。 数据结构与算法： 内置数据结构：学习列表（list）、元组（tuple）、字典（dict）、集合（set）等。 函数：了解函数的定义、调用、参数传递、返回值以及递归。 算法：介绍常用的算法设计方法和技巧，如排序、查找等。	
4	图像处理(ps)	80	**素质目标：** 培养学生的创新意识和审美观念，提高他们对数字图像处理的兴趣和热情，培养他们的细致耐心和创作激情。 **知识目标：** 使学生掌握 Photoshop 软件的基本操作技能，了解数字图像处理的基本理论知识，掌握图像处理的基本原理和方法，了解数字图像处理在各个领域的应用。 **能力目标：** 培养学生的图像处理能力和设计能力，提高他们的图像编辑和修饰技能，培养他们对图像处理工具的熟练运用能力。同时，培养学生的创意表达和解决问题的能力，提高他们的团队合作和沟通能力，促进他们的综合素质和创作能力的提升。	培养学生掌握视觉广告设计的方法，了解广告与市 场，广告与产品的关系，掌握对产品的说明书、宣传卡、招贴、海报、POP 广告设计、贺卡等设计和 摄影广告的一般性了解和广告灯箱制作，学习橱窗 布置、展览会规划布置等展示设计的一般方法和常识。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末 50%
5	Adobe Illustrator	80	**素质目标：** 培养学生的创意思维和审美意识，培养他们的细致耐心和解决问题的能力，激发他们对设计和美术的兴趣和热情，促进他们的团队合作和沟通能力的发展。 **知识目标：** 使学生掌握 Adobe Illustrator 软件的基	掌握应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、 多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+

			本操作技能，了解矢量图形设计的基本理论知识，掌握矢量图形设计的基本原理和方法，了解矢量图形在设计领域的应用。 **能力目标：** 培养学生的矢量图形设计能力，提高他们的设计思维和创意表达能力，提升他们的设计技巧和审美水平，培养他们对设计工具的熟练运用能力。同时，培养学生的团队合作和沟通能力，促进他们的创作能力和综合素质的提升。		期末50%

2.专业核心课

1	三维动画（C4D）	120	**素质目标：** 1. 提升学生的创造性和想象力，培养他们对三维动画设计的兴趣和热情。 2. 培养学生的观察能力和审美能力，使其能够欣赏和评价三维动画作品。 3. 培养学生的团队合作意识和沟通能力，让他们能够在团队中有效地合作和协调。 **知识目标：** 1. 了解三维动画制作的基本原理和流程，掌握三维建模、动画和渲染等方面的基础知识。 2. 掌握 Cinema 4D 软件的基本操作和功能，能够运用其进行三维动画制作。 3. 了解三维动画作品的分类、发展历史和应用领域，了解三维动画产业现状及未来发展趋势。 **能力目标：** 1. 能够独立运用 Cinema 4D 软件进行三维动画制作，掌握建模、动画和渲染等技能。 2. 能够运用三维动画制作技巧和理念创作出具有一定水平的三维动画作品。 3. 能够在团队中扮演不同角色，积极参与三维动画项目的策划、制作和展示，与他人合作完成任务。	旨在培养具有现代设计思想和理念，富有想象力和 创造力以及艺术素养的设计师和企业设计人才。主	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%
2	After Effects(AE)	80	**素质目标：** 1. 培养学生对视觉效果制作的兴趣和热爱，激发其创意和想象力。 2. 培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高他们的表达能力和协作能力。 3. 培养学生的耐心和细致性，培养他们解决问题的能力和创新意识。	中职专业课《After Effects(AE)》主要内容可能包括以下方面： 1. 软件介绍与基础操作：学习 After Effects 软件的基本界	最终成绩=(平时 + 实践）50%+

			知识目标： 1. 掌握 After Effects 软件的基本操作方法和功能，了解视觉效果制作的基本原理。 2. 熟悉 After Effects 软件中的各种效果和技巧，包括图层合成、动画制作、特效添加等方面。 **能力目标：** 1. 能够独立运用 After Effects 软件进行视觉效果制作，包括片头制作、广告制作、动画制作等方面。 2. 能够运用 After Effects 软件制作具有创意和视觉冲击力的作品，展示个人创作能力和技术水平。 3. 能够在实际项目中运用所学的技能，解决问题并完成任务，提高实践能力和应用能力。	面和功能，包括图层操作、合成设置、关键帧动画等基础操作技巧。 2. 动画原理与技术：介绍动画制作的基本原理，包括运动学、速度曲线、缓入缓出等动画效果的制作技术。 3. 特效制作：学习如何使用 AE 制作各种视觉特效，如粒子效果、光效、烟雾等，让学生掌握制作各种视觉效果的方法。 4. 合成与后期制作：教授合成技术和后期制作方法，包括合成器的应用、镜头跟踪、色彩校正等后期处理技巧。 5. 实践项目与案例分析：通过实际项目制作和案例分析，让学生运用所学知识和技能进行实践，提升实际操作能力和创造力。 通过学习《After Effects(AE)》，学生可以掌握专业的动画制作和视觉特效设计技能，为未来从事影视后期制作、广告制作、动画制作等相关职业做好准备。	期末 50%
3	Adobe Premiere(PR)	80	**素质目标：** 1. 提高学生对影视剪辑的兴趣和热情，培养其创造力和想象力。 2. 增强学生的批判性思维和创新意识，培养其对影视作品的审美能力。 3. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，使其能够有效地在团队中协作和交流。 **知识目标：** 1. 理解影视剪辑的基本原理和技术，包	1. 视频编辑基础知识：介绍视频编辑的基本原理和技术，包括剪辑、转场、调色、音频处理等基础操作技巧。2. 软件介绍与基础操作：学习 Adobe Premiere 软件的界面和功能，包括项目设置、导入素材、剪辑、	最终成绩=（平时 + 实践）50%+期末 50%

			括剪辑软件的操作流程、功能和工具等。 2. 掌握 Adobe Premiere 剪辑软件的基本操作技能，能够运用其制作简单的影视作品。 3. 了解影视剪辑的历史发展和现状，了解影视产业的相关知识和趋势。 **能力目标：** 1. 能够独立运用 Adobe Premiere 软件进行影视剪辑，掌握剪辑技巧和创作方法。 2. 能够运用影视剪辑的技能和理念，创作具有一定水平的影视作品。 3. 能够在团队中承担剪辑工作，与他人合作协调，共同完成影视项目的制作和展示。	添加效果等基础操作步骤。3. 剪辑技术与剧情叙事：教授如何进行剧情叙事、节奏掌握、镜头选择等剪辑技术，让学生能够制作具有吸引力和张力的视频作品。4. 调色和视觉效果：学习视频的调色技术和视觉效果的添加方法，使视频作品更加生动、有趣和具有艺术感。5. 音频处理和字幕制作：了解音频处理技术和字幕制作方法，让学生掌握如何调整音频效果和添加字幕，提升视频的声音和文字表现力。6. 实践项目与案例分析：通过实际项目制作和案例分析，让学生练习应用所学知识和技能，提高实际操作能力，培养创造力和审美观。 通过学习《Adobe Premiere(PR)》，学生可以掌握专业的视频编辑技能，为日后从事影视后期制作、广告制作、短视频制作等相关职业做好准备。	
4	海报制作	120	**素质目标：** 培养学生的审美能力和创造力，激发学生的想象力和表现力，提高学生的艺术修**养和综合素质。** **知识目标：** 使学生掌握海报设计的基本原理和技巧，了解不同类型的海报设计风格，掌握使用设计软件的基本操作方法，了解海报设计在广告宣传中的应用。 **能力目标：** 培养学生的设计思维和创意表达能力，提高学生的设计技能和实践能力，使学生能	1. 海报设计原则：介绍海报设计的基本原则，包括视觉层次、排版布局、色彩搭配、字体选择等方面的设计规范。2. 海报制作工具：学习使用专业设计软件如 Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 等进行海报制作，掌握基本工具和技巧。3. 海报宣传	最终成绩=（平时 + 实践）50%+期末 50%

			够独立完成海报设计作品，并能够运用所学知识和技能解决实际问题。	策略：了解海报在宣传营销中的作用，学习制定有效的宣传策略和目标受众分析。 4. 海报制作实践：通过实际案例分析和练习，掌握海报设计和制作的技巧，提升实践能力。5. 海报展示与评价：学习如何展示和评价自己的作品，了解行业标准和趋势，拓展创作思路。 通过学习海报制作专业课程，学生可以提升设计和宣传能力，为将来从事平面设计、广告制作等相关领域打下坚实基础。	
5	广告制作	120	**素质目标：** 1. 培养学生对广告创意的热情和创造力，激发其对广告设计的兴趣和热爱。 2. 培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高学生的表达能力和创意思维能力。 3. 培养学生的审美情感，提高他们对广告设计的审美意识和理解能力。 **知识目标：** 1. 了解广告制作的基本原理和流程，包括广告策划、创意构思、设计制作、传播渠道等方面。 2. 熟悉广告设计的基本要素和原则，掌握广告语言、视觉、声音等表现方式。 **能力目标：** 1. 能够独立进行广告创意构思和设计制作，包括撰写广告文案、设计广告画面等方面。 2. 能够运用多种媒体和工具进行广告制作，掌握视频剪辑、平面设计、动画制作等技能。 3. 能够制作具有创意和感染力的广告作品，展示个人创作能力和广告设计水平。	1. 广告基础知识：介绍广告的定义、分类、特点和发展历程，了解广告的基本概念和原理。 2. 广告策划与市场调研：学习如何进行市场调研和受众分析，制定广告策略和宣传方案，确定目标市场和传播渠道。 3. 广告创意设计：学习创意思维和创意方法，掌握广告文案撰写、视觉设计和影视制作等基本技能，培养创意表达能力。 4. 广告素材制作：学习使用广告制作软件如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等进行广告制作，包括平面设计、视频剪辑、动画制作等方面的技术操作。 5. 广告效果评估：学	最终成绩=（平时 + 实践）50%+期末 50%

				习如何评估广告效果，了解广告投放数据分析和效果监测方法，提升广告投放的效果和ROI。 通过学习《广告制作》专业课程，学生可以全面了解广告行业的相关知识和技能要求，为未来从事广告策划、创意设计和营销工作做好准备。	
6	影视综合实训	160	**素质目标：** 1. 提高学生的创造力和想象力，培养其对影视制作的热情和兴趣。 2. 增强学生的沟通能力和团队合作意识，使其能够有效地在影视项目中协作和交流。 3. 培养学生的批判性思维和创新意识，使其具备审美眼光和审美能力。 **知识目标：** 1. 掌握影视制作的基本理论知识和技术要点，包括剧本创作、拍摄技巧、后期制作等方面的知识。 2. 了解影视行业的发展现状和规范，熟悉影视制作流程和流程中各个环节的作用。 3. 熟悉影视制作中的常用设备和软件，能够熟练运用这些工具进行影视创作。 **能力目标：** 1. 能够独立策划和执行影视项目，包括影片剧本创作、拍摄制作、后期剪辑等环节。 2. 能够运用专业设备和软件进行影视制作，具备一定的剪辑、调色、特效等技能。 3. 能够在团队中扮演不同角色，合理分工协作，有效完成影视作品的创作和展示，展现自己的创作才能。	能够利用 3DMAX、PR、AE、PS 等软件制作各种类型 动画及动画特效，包括影视动画、动画特效、 电视栏目动画、广告动画等适合在电视、 电影、网络传 播展示的各类动画作品。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%

3.专业实践课

1	版式设计	120	**素质目标：** 1. 培养学生对版式设计的审美情感和创意能力，激发其对设计领域的兴趣和热爱。 2. 培养学生的团队合作意识和沟通能	1. 版面基础知识：介绍版面设计的基本原则和规范，例如布局、对齐、间距、图文结合等，培养学生对版面设	最终成绩=(平时 + 实

			力，提高学生的设计表达能力和批判思维能力。 3. 培养学生的创新意识和实践能力，提高他们的设计理念和设计思维。 **知识目标：** 1. 掌握版式设计的基本原理和规范，了解不同类型的版面结构和设计风格。 2. 熟悉版式设计中的基本要素和技巧，包括文字排版、图片处理、色彩搭配等方面。 **能力目标：** 1. 能够独立进行版式设计，包括页面规划、内容安排、视觉呈现等方面。 2. 能够灵活运用设计软件进行版式设计，掌握排版技巧、图像处理技能等。 3. 能够设计出具有美感和视觉冲击力的版面作品，展示个人设计实力和创作水平。	计的基本认识和技能。 2. 色彩与字体设计：学习如何选择和搭配色彩，以及如何选择合适的字体进行排版，使设计作品更具美感和效果。 3. 图像处理与编辑：教授使用设计软件 Adobe Photoshop、Illustrator 等，进行图像处理和编辑的基本技巧，包括调整颜色、裁剪、混搭等操作。4. 版式设计案例分析：通过分析实际的版面设计案例，了解不同类型的版面设计风格和应用场景，培养学生的设计思维和审美能力。5. 创意设计实践：进行实际的版面设计实践项目，让学生通过设计作品展示自己的设计理念和创意能力，提高实践操作技能。6.手绘与数位绘图：学习手绘和数位绘图技巧，培养学生的绘画能力，为版式设计提供更多的创作可能性。通过学习《版式设计》，学生可以掌握专业的版面设计知识和技能，提高视觉表达能力和创意设计水平，为日后从事相关设计领域的工作做好准备。	践）50%+期末50%
2	视频拍摄制作	80	**素质目标：** 培养学生的创造力和表现力，提高他们的团队合作和沟通能力，培养他们的审美情感和艺术修养，激发他们对视频制作的热情和兴趣。 **知识目标：** 使学生掌握视频拍摄和制作的基本理论	使学生把以前学习到的知识综合化，系统化，通过 素材搜集、制作视频把已经掌握的知识进行消化， 还要对学习到的知识进行扩展，进行补充。	最终成绩=（平时 + 实践）50%+

			知识，了解视频制作的基本流程和技术要点，掌握摄影构图、光影处理、镜头运动、剪辑等相关知识，了解视频制作在不同领域的应用。 **能力目标：** 培养学生的视频拍摄和剪辑能力，提高他们的视听表达和故事叙述能力，培养他们的创意创作和解决问题的能力，提高他们的多媒体技术应用能力和创作能力。同时，培养学生的团队合作和沟通能力，促进他们的实践能力和综合素质的提升。		期末50%
3	剧本创作与分镜	20	**素质目标：** 1. 培养学生对戏剧创作的兴趣和热爱，激发学生的创造力和想象力。 2. 培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高学生的表达能力和批判思维能力。 3. 培养学生的审美情感，提高他们对剧本创作和分镜设计的美学意识和审美能力。 **知识目标：** 1. 了解剧本创作的基本原理和结构，掌握剧本写作的基本技巧。 2. 熟悉分镜设计的基本概念和方法，掌握分镜设计的基本规则和技巧。 **能力目标：** 1. 能够独立完成剧本创作，包括构思剧情、塑造角色、编写对话等方面。 2. 能够设计具有视觉效果的分镜，包括镜头构图、画面叙事、节奏控制等方面。 3. 能够运用创意思维和技巧，展示个人创作能力，表达自己的情感和观点。	该课程通过对动画文字剧本和分镜台本的研究，揭 示了文字剧本和分镜台本设计在整个动画及多媒体作品中的重要性。学生通过学习该课程后，不仅 应该把握文字剧本和分镜台本的基本概念、基本理 论及课程的理论框架，而且还应掌握创作的基本方法，通过实践创作出动画文字剧本和分镜台本。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%
4	animate cc	80	**素质目标：** 1. 增强学生的创造力和想象力，培养他们对动画设计的兴趣和热情。 2. 增强学生的观察能力和审美能力，培养他们对动画作品的欣赏能力。 3. 培养学生的团队合作意识和沟通能力，在动画制作过程中能够有效地与他人合作。 **知识目标：** 1. 了解动画设计的基本概念和原理，包括动画制作的流程、技术和软件工具等。 2. 掌握 Animate CC 软件的基本操作和功	掌握嵌入网页进行交互的音频、 图片、视频、动画 等创作支持,进行动画的制作，也可以制作 APP 或游戏中的动画部分。	最终成绩=(平时 + 实践）50%+期末50%

			能，能够运用其制作简单的动画作品。 3. 了解动画作品的分类和发展历史，了解动画产业的现状和趋势。 **能力目标：** 1. 能够独立运用 Animate CC 软件进行动画制作，能够设计并制作一定水平的动画作品。 2. 能够运用动画设计的基本技能和理念，进行创新性动画设计和创作。 3. 能够在团队中承担一定角色，参与动画项目的策划、制作和展示，发挥自己的特长并与他人合作共同完成任务。		

高职部分					
1	三维动画设计	60	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生认真细致的工作态度；培养学生勤于思考，善于思考，勇于突破的创新创业能力和精神。 **知识目标：**理解运动规律；掌握三维软件的使用方法；能够制作变形、变色、物体运动、人体运动、粒子特效等动画效果。 **能力目标：**培养学生分析优秀作品的制作理念，以及动画制中的节奏感。具有较强的组织协调能力、团队协作能力、口头与书面表达能力。	掌握三维表现技术，了解最新技术规范，为后续专业拓展提升项目打下良好基础。	过程考核（60%）+项目考核（40%）
2	视觉设计与制作	60	**素质目标：**培养学生的组织协调能力、团队协作能力、口头与书面表达能力；培养学生的人文科学素养与社会责任感；培养学生的职业意识、职业道德、职业态度和职业规范等职业素养；培养学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的工作态度。 **知识目标：**掌握矢量图形与字体设计的制作方法及应用；掌握插画设计与海报设计的制作方法及应用；掌握包装平面图、展开图的制作方法及应用；掌握 VI 设计的制作方法及应用。 **能力目标：**具备 Illustrator、Photoshop、AE 的软件使用方法；具备项目方案策划、开发、传播、运营与管理的能力；具备资料的收集、整理与分析能力；具备完成设计项目所需的技术、技巧能力；具备创新能力、独立思考并解决问题的能力；具备	课程讲解 Illustrator 各个工具和功能的使用方法。通过海报设计、字体设计、包装设计和 VI 设计等项目掌握 AI 的使用技巧和综合设计能力。	过程考核（60%）+项目考核（40%）

			终身学习的能力。		
3	程序设计基础	60	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生认真细致的工作态度；培养学生的质量意识、安全意识。 **知识目标：**了解 C#语言特性和开发环境；学会使用 C#编写基础逻辑和语法，掌握编写基本的程序脚本，能够编写完整案例。 **能力目标：**具有综合运用所学技能进行软件开发、编码、调试及维护的能力。	通过 C#平台的学习，学会使用 C#编写基础逻辑和语法，掌握编写基本的程序脚本，能够编写完整案例。	过程考核(50%)+项目考核(50%)
4	创意设计	72	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生认真细致的工作态度。 **知识目标：**了解商业广告设计的基本知识；熟悉广告策略与广告创意的关系；掌握广告创意的流程和方法；掌握广告构成的要素和表现形式。 **能力目标：**掌握广告设计的诉求点和表现方式，能够评析平面广告设计作品；能够运用广告创意思维去设计广告，具备一定的广告创意能力。	主要阐述广告创意的理论和广告创意的技法，课程共分为专题沟通与调查研究、 创意策略与定位、创意发想与草图创作、设计执行与电脑完稿、作品发布与实效评估等五个模块。	过程考核(50%)+项目考核(50%)
5	虚拟现实交互设计基础	60	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生认真细致的工作态度；培养学生勤于思考，善于思考，勇于突破的创新创业能力和精神。 **知识目标：**掌握游戏引擎的基本操作；能够使用游戏引擎整合美术素材；有一定编写代码的能力，学会移动、跳跃、UI 等基础的相关代码编写。 **能力目标：**培养学生探究的能力，理解程序运行的底层逻辑，从而在遇到实际问题时能够知道如何有效的解决问题；具有较强的组织协调能力、团队协作能力、口头与书面表达能力。	了解虚拟现实概念和技术发展，通过对虚拟现实引擎的学习，熟练掌握平台操作，学习使用引擎提供的物理功能，根据不同的需要使用刚体、碰撞体或触发器，建立各类的互动体验，设计编写 VR 交互场景中的交互功能。	过程考核(50%)+项目考核(50%)
6	专业拓展提升项目	192	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生的工匠精神、质量意识、安全意识；培养学生的创造性思维能力、创新创业创造能力等。 **知识目标：**掌握全景图片的拍摄方法和技	该课程将在第三学期中在专业调研的基础上，正确制定可跨专业选择的方向课程、可学分置换的企业项目、创新创业项目、技能竞赛	过程考核（50%）+

			巧，掌握全景图片后期处理和发布的方法和技巧， 掌握将专业设计需求与项目功能有机结合的能力。 **能力目标：**学会全景设备的使用方法，学会全景图片的拍摄方法，学会全景图片的后期处理，能完成全景作品的上传及发布。能够分析全景素材拍摄及后期处理过程汇总遇到的问题并解决问题。	项目等，建立灵活、多样化和选择性相统一的教学模式，满足培养个性化人才的需求。	项目考核（50%）
7	专业三创教育	32	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生的工匠精神、质量意识、安全意识；培养学生的创造性思维能力、创新创业创造能力等。 **知识目标：**掌握全景图片的拍摄方法和技巧，掌握全景图片后期处理和发布的方法和技巧，掌握将专业设计需求与项目功能有机结合的能力。 **能力目标：**学会全景设备的使用方法，学会全景图片的拍摄方法，学会全景图片的后期处理，能完成全景作品的上传及发布。能够分析全景素材拍摄及后期处理过程汇总遇到的问题并解决问题。	按照二级学院统一要求，根据社会行业以及专业发展现状、趋势，教授学生了解创新创业创造的基本知识，分享经验、分析案例，引导学生初步掌握三创所需技能。	过程考核（50%）+项目考核（50%）
8	专业认知实习	1 周	**素质目标：**培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质；培养学生的工匠精神、质量意识、安全意识；培养学生的创造性思维能力、创新创业创造能力等。 **知识目标：**了解相关岗位的工作职责和工作流程等情况，了解设计相关行业的发展动向和职场需求，以明确将来的就业方向。 **能力目标：**培养学生独立学习，获取新知识的能力。	每学期联系一家企业进行参观学习。通过该实习环节，使学生建立对新媒体公司的感性认识，为学习专业课打好基础。	等级制
9	岗位实习	7 周	**素质目标：**培养学生热爱劳动，不怕困难的工作作风；提升学生在职场的沟通能力和团队精神，为就业择业打下基础。 **知识目标：**接触本行业的工作岗位，拓宽知识面，增强对专业知识的感性认识。 **能力目标：**培养、锻炼学生综合运用所学专业知识和基本技能；独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。	通过该实习环节，在实习岗位上锻炼本领和技能，为到职场打下坚实的基础，并积累初步的工作经验。	等级制
1	毕业	18	**素质目标：**培养学生热爱劳动，不怕困难	毕业实践为顶岗实习，	实习

0	实践	周	的工作作风；提升学生在职场的沟通能力和团队精神，为就业择业打下基础。 **知识目标：**进一步巩固、加深学生的基础理论、基本技能和专业知识。 **能力目标：**培养学生从文献资料、调查研究、科学实验、仿真分析和生产实习中获取知识的能力；能够应用所学理论知识和实践技能解决社会需求；能够不断学习自我提升，具备获取新知识，应用新技术的能力。	了解公司相应的业务流程，学习新媒体项目策划、产品设计制作、销售及售后服务等知识；学习相关项目、设备所需技能；熟悉相应实习岗位上的工作要求，包括业务流程、技术支持、系统运营及维护等环节的工作内容，掌握相关岗位工作的实际技能；适应企事业的工作环境和氛围，培养团队合作及敬业爱岗的职业精神。	单位与指导教师共同考核，等级制

七、教学进程总体安排

（一）各类课程学时分配（表 4）

课 程 性 质	学时	占总课时比例（%）
公共基础课（理论部分）	1628	31.26
职业理论课	642	12.33
实践课	2794	53.65
选修课	144	2.76
合计	5208	100%

（二）五年制各教学环节总体安排表（单位：周）（表 5）

◆五年制教学环节安排

学年		一		二		三		四		五		**备注**
学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
理论教学		18	19	19	19	19	19	17	16.7	11.5	0	
军训、入学教育		1						3				
实践环节	海洋特色文化实践（帆船）								0.3			

	劳动教育									0.5		
	专业认知实习								1			
	岗位实习									7		
	毕业实践										18	
期末考试		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
合计		20	20	20	20	20	20	21	19	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

厦门海洋职业技术学院，数字媒体技术专业，目前共有专任教师 15 人，其中高级职称 7 人，“双师型”专业教师 12 人，硕士以上教师占比 100%；另外还有企业兼职教师 11 人。专任教师队伍职称、年龄，梯队结构合理。

厦门工商旅游学校，数字媒体技术应用专业，目前共有专任教师 16 人，高级职称 6 人，“双师型”专业教师 10 人；另外还有企业兼职教师 2 人。专任教师队伍职称、年龄，梯队结构合理。

2.专业带头人

厦门海洋职业技术学院数字媒体技术专业带头人：王强，副教授，广告设计师，文化和旅游部全国文化产业创业创意人才扶持计划重点扶持对象，福建省紧缺急需人才。主持参与省级、厅级课题十多项，发表论文二十多篇,其中 EI 收录两篇，获外观专利十多项。设计作品曾获得国家级、省级各类比赛五十多项，其中 2022 年获福建省教育厅主办的第十一届福建省高校艺术设计奖教师组，金奖。指导学生参加各类竞赛获奖百余项。部分作品还在芬兰、韩国、德国、塞尔维亚、伊朗等国展览。

厦门工商旅游学校数字媒体技术专业学科带头人：刘子攀，高级讲师，高级动画绘制员、三维动画设计师、计算机网络管理员、VR/AR 艺术设计金牌讲师认证。厦门市计算机学科学科带头人，厦门市专家型教师（在培），数字影音竞赛国赛专家评委，2023 年“数字艺术设计”赛项国赛专家组成员。主持市级课题 2 个，参与市级课题 1 个，省级 2 个。发表 10 余篇 CN 论文，出版 8 本工具书籍，

获得了 7 项外观专利。 指导学生竞赛共获得 40 多个市级、省级和国家级奖项。曾获得“2016 年福建省职业院校信息化教学大赛”的二等奖和厦门市“信息化课堂教学三等奖”。

李丹，计算机高级讲师，厦门市学科带头人，厦门市专家型教师培训班成员，厦门市“苏传义”名师工作室的核心成员。主持参与省、市级课题六项。曾获得 2017.6 厦门市信息化教学大赛二等奖；2022.8 福建省班主任能力比赛一等奖。指导学生参加各类竞赛多次获得省、市奖项。

3.专任教师

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	双师资格	单位
1	郑杰辉	男	42	副教授	仰恩大学计算机科学与应用	硕士	电子商务师	厦门海洋职业技术学院
2	谢世煊	女	48	讲师	华侨大学计算机及应用专业	硕士	职业指导师	厦门海洋职业技术学院
3	黄朝阳	男	49	副教授	云南大学软件工程专业	硕士研究生	系统分析师	厦门海洋职业技术学院
4	罗少兰	女	47	副教授	东北石油大学计算机软件专业	硕士	办公软件应用高级	厦门海洋职业技术学院
5	王强	男	43	副教授	兰州财经大学艺术设计专业	硕士	中级广告师	厦门海洋职业技术学院
6	陈思	女	35	副教授	同济大学动漫设计专业	硕士	办公软件应用高级	厦门海洋职业技术学院
7	林阿娟	女	43	副教授	福建师范大学语言学专业	硕士	自媒体运营师/秘书	厦门海洋职业技术学院
8	李嘉	男	45	副教授	美国阿尔格西大学	博士	会展策划师、中级茶艺师	厦门海洋职业

	文				信息管理专业			技术学院
9	刘柯	男	39	讲师	路易斯安娜州立大学工程科学专业	博士	无	厦门海洋职业技术学院
10	黄宝玉	女	42	讲师	江西师范大学教育技术学专业	硕士	1+X 自媒体运营职业技能高级证书	厦门海洋职业技术学院
11	郝文远	男	37	讲师	韩国国立公州大学	博士研究生	无	厦门海洋职业技术学院
12	陈少英	女	45	讲师	福州大学软件工程专业	硕士	电子商务师	厦门海洋职业技术学院
13	黄丽冰	女	48	讲师	福建师范大学计算机科学教育	硕士	全国高新计算机考评员	厦门海洋职业技术学院
14	曹夏琳	女	35	助教	南宁师范大学现代教育技术专业	硕士研究生	软件设计师	厦门海洋职业技术学院
15	王玮思	女	29	助教	华中科技大学企业管理专业	硕士研究生	无	厦门海洋职业技术学院
16	李丹	女	42	高讲	福州大学计算机科学与技术专业	本科/工学学士	网页高级工	厦门工商旅游学校
17	陈静和	男	57	高讲	福建师范大学美术学院美术专业	本科/文学学士	无	厦门工商旅游学校
18	王建凤	女	56	高讲	中国矿业大学计算机专业	本科/工学学士	网页高级工	厦门工商旅游学校
19	刘子攀	男	42	高讲	天津工程师范学院动画专业	本科/文学学士	动画师操作员高级认证	厦门工商旅游学校
20	钟敏	男	42	讲师	集美大学美术学专	本科/文学	计算机操作员中级	厦门工商旅游

					业	学士		学校
21	黄薇	女	41	高讲	漳州师范学院教育技术专业	本科/工学学士	Inventor Engineer 工程师证	厦门工商旅游学校
22	陈燕华	女	42	高讲	福州大学计算机科学与技术专业	本科/工学学士	网页高级工、创业咨询师（二级）	厦门工商旅游学校
23	李秋雁	女	28	助讲	厦门大学艺术学院美术系油画专业	本科/硕士	无	厦门工商旅游学校
24	邓飙	男	53	助讲	厦门大学艺术学院美术系油画专业	本科/硕士	无	厦门工商旅游学校
25	罗奕媛	女	33	讲师	天津职业技术师范大学数字媒体技术专业	本科/工学学士	高级图像制作员	厦门工商旅游学校
26	颜锦怡	女	30	助讲	闽南师范大学美术学	艺术学学士	无	厦门工商旅游学校
27	池哲奕	男	27	助理讲师	华南师范大学美术学	艺术学学士	无	厦门工商旅游学校
28	廖莹磊	女	36	新教师	福州大学数字媒体艺术	工学学士	信息系统项目管理师（高级） Photoshop 图形图像专业处理专项职业能力证书 Premiere 视频编辑专项职业能力证书	厦门工商旅游学校
29	陈晓曼	女	30	助理讲师	天津美术学院动画	艺术学学士	无	厦门工商旅游学校
30	吴辕	男	42	无	中国美术学院影视动画	学士	无	厦门工商旅游学校
31	江荣铃	男	36	无	三明学院	学士	无	厦门工商旅游学校

4.兼职教师

两校共有企业兼职教师13人，主要从厦门触控未来科技有限公司、十一维度（厦门）网络科技有限公司、厦门风云教育有限公司、厦门大拇哥动漫股份公司等知名厦门企业聘任经验丰富的企业专家。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

校内实训基地一览表（表6）

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	图形图像实训室	60	电脑	61	视觉设计与制作、创意设计、专业拓展提升项目
			数绘板	60	
2	软件项目实训室	61	电脑	60	程序设计基础、三维动画设计
3	VR创作中心	60	VR一体机	4	虚拟现实交互设计基础、专业拓展提升项目、专业三创教育
			交互式VR眼镜套装	2	
			VR全景云台	10	
			佳能单反相机	10	
			鱼眼镜头	10	
			航拍无人机	1	
			体感式交互设备套件	1	
			全景拍摄套装	1	
			全息智能炫屏	1	
			手持识别设备	1	
			图形工作站	63	
			戴尔移动工作站	6	
4	交互设计实训室	55	虚拟现实工程技术实训系统	1	虚拟现实交互设计基础、专业拓展提升项目、专业

			图形工作站	56	三创教育
5	公共机房（1-5）	550	电脑	550	图形图像处理、影视视听语言、视觉设计与制作、短视频策划与制作

3.校外实习基地

校外实习基地一览表（表 7）

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	福建省华渔教育科技有限公司	设备：图形工作站 35 台、服务器 1 台；虚拟现实交互设备 师资：互联网、虚拟仿真相关行业资深从业者，拥有超过 3 年以上项目实践开发经验。	虚拟现实设计师、模型设计师	专业拓展提升项目、专业项目实训	20
2	厦门触控未来科技有限公司	设备：图形工作站 55 台、服务器 1 台、数位板 55 个； 师资：互联网、游戏行业资深从业者，拥有超过 3 年以上项目开发经验。	虚拟现实设计师、模型设计师、特效合成师	专业认知实习、专业拓展提升项目、专业项目实训	25
3	厦门火星时代科技有限公司	设备：图形工作站 55 台、服务器 1 台、数位板 55 个； 师资：互联网、游戏行业资深从业者，拥有超过 3 年以上项目实践开发经验。	平面设计师、模型设计师、特效合成师	专业拓展提升项目、视觉设计项目实训、专业项目实训	15
4	十一维度（厦门）网络科技有限公司	设备：图形工作站 55 台、服务器 1 台；虚拟现实交互设备。 师资：虚拟现实开	虚拟现实设计师、模型设计师	专业认知实习、专业项目实训、专业拓展提升项目、岗位实习、毕业实践	20

		发应用行业资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。			
5	风云动画科技（厦门）有限公司	设备：图形工作站55台、服务器1台、数位板55个； 师资：互联网、游戏行业资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	平面设计师、特效合成师	专业认知实习、视觉设计项目实训、专业项目实训、专业拓展提升项目、岗位实习、毕业实践	15
6	厦门风云教育有限公司	设备：图形工作站35台、服务器1台；虚拟现实交互设备 师资：互联网、虚拟仿真相关行业资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	虚拟现实设计师、模型设计师	专业拓展提升项目、专业项目实训	15
7	厦门慧成信息技术有限公司	设备：图形工作站55台、服务器1台、数位板55个； 师资：UI设计及网站美工资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	平面设计师、特效合成师	视觉设计项目实训	20
8	众事达（福建）信息技术有限公司	设备：图形工作站55台、服务器1台、数位板55个； 师资：UI设计及网站美工资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	平面设计师、特效合成师	视觉设计项目实训	20

（三）教学资源

1.教材选用

根据教育部《职业院校教材管理办法》，职业院校教材选用遵循思想先进原则、适用科学原则、质量优先原则、适时更新原则以及持续统一原则。

信息工程学院根据教学计划、课程教学大纲要求和有关教材信息，组织教研

室按照教材选用原则对教材进行广泛调查、评价和研究，及时提出拟选用的教材，提交教研室党支部会议对拟选用教材政治意识形态情况的审议结果，再经信息工程学院党政联席会议审核确认后，统一报送至教务处综合科。最后由教务处统一整理、核定所申报的教材，并生成新学期教材订购计划。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

1.对学生学习评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好的促进学生的专业发展，突出评价的发展性功能。

2.对学生学习评价要结合学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的、具有可操作性的评价内容。

3.评价的手段和形式要多样化，评价时可采用课程观察、作业分析、实践活动表现等多种形式相结合的方法对学生进行评价。

（六）质量管理

1.健全专业教学质量监控管理制度，明确人才培养方案、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业实践等方面的质量要求，以人才培养目标为导向，通过教学组织、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）转段考核

转段考核体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意邀请企业专家参与考核工作,共同制订考核内容和考核标准,重视学生综合职业能力的考核与评价。教学评价采用学生自评与互评、教师评价和企业专家评价相结合,过程性评价与终结性评价相结合的评价体系。教学评价包括对专业知识、专业技能和关键能力三个方面的评价,各专项评价所采用的考核方式分别为专业知识的评价主要采取笔试的形式进行考核;专业技能的评价主要采取实际操作的形式进行考核;关键能力的评价主要以学生平时的综合表现进行考核，涉及情感、态 度、意识、习惯、方法、合作和创新等，涵盖出勤及仪容仪表、学习态度、计划可行性、工作态度与习惯、发现问题的敏锐性、处理问题的及时性、沟通能力和合作精神等方面的考核。

由厦门海洋职业技术学院抽取一门考试课程出题，成绩组成：期末考试成绩占 30% 、平时成绩占 70%。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求表（表 8）

应 修 学 分	
公共基础课	121
职业基础课	76
职业技术课	35
选修课	9

集中实习、实训	30.5
合计	271.5

十、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

数字媒体技术专业教学进程安排表（学制五年）

课程性质	课程编号	课程属性	课程类别（理论课（纯理论）/理论课（理论+实践）/实践环节）	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时										开课单位	考核方式（考试/考查）	备注	核心课程（用▲标注）
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
									20	20	20	20	20	20	21	19	20	20				
公共基础课	A0000001110	必修	理论课（纯理论）	中国特色社会主义	2	40	40	0	2										中职	考试	《就业指导》安排在第9学期；《形势与政策》安排7-10学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》、《中国传统文	
	A0000001112	必修	理论课（纯理论）	心理健康与职业生涯	2	40	40	0		2									中职	考试		
	A0000001113	必修	理论课（纯理论）	哲学与人生	2	40	40	0			2								中职	考试		
	A0000001111	必修	理论课（纯理论）	职业道德与法治	2	40	40	0				2							中职	考试		
	A0000001120	必修	理论课（纯理论）	语文	20	400	400	0	4	4	4	4	2	2					中职	考试		
	A0000001	必	理论课	数学	20	400	400	0	4	4	4	4	2	2					中职	考试		

	21	修	（纯理论）																	化》安排在第 8 学期。	
	A0000001122	必修	理论课（纯理论）	英语	20	400	400	0	4	4	4	4	2	2					中职	考试	
	A0000001131	必修	理论课（纯理论）	历史	4	80	80	0				2	2						中职	考试	
	A0000001240	必修	理论课（理论+实践）	体育与健康	12	240	80	160	2	2	2	2	2	2					中职	考试	
	A0000001230	必修	理论课（理论+实践）	信息技术基础	6	120	60	60	4	2									中职	考试	
	JCB02004	必修	理论课（理论+实践）	大学英语（1）	3	60	50	10							4				公教院	考试	
	JCB03007	必修	理论课（理论+实践）	高等数学	3	60	52	8							4				公教院	考试	
	JCB04001	必修	理论课（理论+实践）	体育（1）	2	36	2	34							2				公教院	考试	
	JCB04002	必修	理论课（理论+实践）	体育（2）	2	36	2	34								2			公教院	考试	

	JCB01002	必修	理论课（理论+实践）	军事理论	1	18	10	8							2				公教院	考试		
	XXX02003	必修	理论课（理论+实践）	信息技术及素养	3	48	16	32								2			信息	考试		
	SZB01011	必修	理论课（理论+实践）	思想道德与法治	3	48	40	8							3				马院	考试		
	SZB01013	必修	理论课（理论+实践）	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6							2				马院	考试		
	SZB01012	必修	理论课（理论+实践）	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8								3			马院	考试		
	SZB01005	必修	理论课（纯理论）	形势与政策	1	32	32	0							1	1	1	1	马院	考查		
	SZB02006	必修	理论课（理论+实践）	就业指导	2	38	22	16									2		马院	考查		
	SZB04002	必	理论课	陈嘉庚精	2	32	20	12								2			马院	考查		

		修	（理论+实践）	神与社会实践																	
	JWC00057	必修	理论课（纯理论）	大学生心理健康	2	36	36	0								2			教务处	考查	
	JCB05002	必修	理论课（理论+实践）	中国传统文化	2	36	28	8								2			公教	考查	
	小计				121	2360	1956	404	20	18	16	18	10	8	18	14	3	1			
职业基础课	A0902001202	必修	理论课（理论+实践）	素描	8	160	40	120	4	4									中职	考试	
	A1066661250	必修	理论课（理论+实践）	色彩	8	160	40	120	4	4									中职	考试	
	A1066661247	必修	理论课（理论+实践）	三维动画（C 4 D）	8	160	40	120			4	4							中职	考试	
	A1066661272	必修	理论课（理论+实践）	Python 程序设计	6	120	60	60						6							
	A1066661252	必修	理论课（理论+实践）	photoshop 图形图像处理	4	80	20	60		4									中职	考试	
	A0902001310	必修	理论课（理论+	视频拍摄制作	4	80	20	60			4								中职	考试	

			实践）																		
	A0902001308	必修	理论课（理论+实践）	影视综合实训	8	160	40	120						8					中职	考试	
	A0904001204	必修	理论课（理论+实践）	Adobe Illustrator	4	80	20	60			4								中职	考试	
	A0904001312	必修	理论课（理论+实践）	分剧本创作与分镜	2	40	20	20				2							中职	考试	
	A1066661241	必修	理论课（理论+实践）	海报制作	6	120	60	60						6					中职	考试	
	A0902001307	必修	理论课（理论+实践）	版式设计	6	120	60	60					6						中职	考试	
	A0904001311	必修	理论课（理论+实践）	After Effects 特效与合成	4	80	20	60					4						中职	考试	
	A1066661245	必修	理论课（理论+实践）	广告制作	6	120	60	60				6							中职	考试	
	XXX00055	必修	理论课（理论+实践）	专业三创教育	2	32	22	10								2			信息	考试	
	小计				76	1512	522	990	8	12	12	12	10	20	0	2					

职业技术课	A0902001204	必修	理论课（理论+实践）	animate cc	4	80	20	60					4						中职	考试		▲
	A0902001306	必修	理论课（理论+实践）	Adobe Premiere(PR)	4	80	20	60					4						中职	考试		▲
	XXX20075	必修	理论课（理论+实践）	三维动画设计	3	60	20	40								3			信息	考试		▲
	XXX03008	必修	理论课（理论+实践）	视觉设计与制作	3	60	20	40							3				信息	考试		▲
	XXX03009	必修	理论课（理论+实践）	程序设计基础	3	60	20	40							3				信息	考试		
	XXX03026	必修	理论课（理论+实践）	创意设计	4	72	24	48								4			信息	考试		▲
	XXX20077	必修	理论课（理论+实践）	虚拟现实交互设计基础	3	60	20	40								3			信息	考试		▲
	XXX00045	必修	理论课（理论+实践）	专业拓展提升项目	11	192	96	96									16		信息	考试		
	小计				35	664	240	424	0	0	0	0	8	0	6	10	16	0				
实	XSC00001	必	实践环	军事训练	3	84	0	84							3				学工	考查	每周计 28	

		修	节	与入学教育														部		学时，1学分；入学教育应包含至少一次嘉庚精神引领的主题活动。帆船课程建议与本学院三年专同学期开课，《劳动教育》，各学院自行确定开课学期，同个学院安排同一个学期。	
	JCB06001	必修	实践环节	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8								0.3			公教	考查	
	XXX00077	必修	实践环节	劳动教育	1	16	0	16									0.5		信息	考查	
	XXX20042	必修	实践环节	专业认知实习	1	28	0	28								1			信息	考查	
	XXX00078	必修	实践环节	岗位实习	7	196	0	196									7		信息	考查	
	XXX00032	必修	实践环节	毕业实践	18	504	0	504										18	信息	考查	
	实践性教学环节小计				30.5	836	0	836							3	1.3	7.5	18			
必修课合计					232	4536	2718	1818	28	30	28	30	28	28	24	26	19	1			
选修课					9	144	144														创新创业教育类课程和美育类课程至少各2学分，中国共产党党史2学分，第二

																		课堂需修3学分。	
学时统计	公共基础课（理论部分）			1956															
	职业理论课			642															
	实践课				2794														
总计		271.5	5516	2862	2654							24	26	19	1				

拟制人：王强　　院长：

教务处长：　　教学副校长：

年月日

学期教学安排一览表						
序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
中职部分						
1	中国特色社会主义	2	40	40		第一学期
2	语文	4	80	80		
3	数学	4	80	80		
4	英语	4	80	80		
5	体育与健康	2	40	20	20	
6	信息技术基础	4	80	40	40	
7	素描(1)	4	80	40	40	
8	色彩(1)	4	80	40	40	
9	心理健康与职业生涯	2	40	40		第二学期
10	语文	4	80	80		
11	数学	4	80	80		
12	英语	4	80	80		
13	体育与健康	2	40	20	20	
14	信息技术基础	2	40	20	20	
15	素描(2)	4	80	40	40	
16	色彩(2)	4	80	40	40	
17	图形图像处理(ps)	4	80	20	60	
18	哲学与人生	2	40	40		第三学期
19	语文	4	80	80		
20	数学	4	80	80		
21	英语	4	80	80		
22	体育与健康	2	40	20	20	
23	视频拍摄制作	4	80	20	60	
24	Adobe Illustrator	4	80	20	60	
25	三维动画（C4D）	4	80	20	60	
26	职业道德与法治	2	40	40		第四学期
27	语文	4	80	80		
28	数学	4	80	80		
29	英语	4	80	80		
30	体育与健康	2	40	20	20	
31	历史	2	40	40		
32	剧本创作与分镜	2	40	20	20	

33	广告制作	6	120	60	60	
34	三维动画（C 4 D）	4	80	20	60	
35	体育与健康	2	40	20	20	第五学期
36	历史	2	40	40		
37	语文	2	40	40		
38	数学	2	40	40		
39	英语(普高教材	2	40	40		
40	版式设计	6	120	60	60	
41	After Effects(AE)	4	80	20	60	
42	animate cc	4	80	20	60	
43	Adobe Premiere(PR)	4	80	20	60	
45	语文	2	40	40		第六学期
46	数学	2	40	40		
47	英语	2	40	40		
48	体育与健康	2	40	20	20	
49	Python 程序设计	6	120	60	60	
50	影视综合实训	8	160	40	120	
51	海报制作	6	120	60	60	
高职部分						
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	第七学期
2	形势与政策	0.25	8	8	0	
3	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
4	大学英语（1）	3	60	50	10	
5	高等数学	3	60	52	8	
6	体育（1）	2	36	2	34	
7	军事理论	1	18	10	8	
8	思想道德与法治	3	48	40	8	
9	视觉设计与制作	3	60	20	40	
10	程序设计基础	3	60	20	40	
11	信息技术及素养	3	48	16	32	第八学期
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	
13	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	
14	形势与政策	0.25	8	8	0	
15	体育（2）	2	36	2	34	

16	大学生心理健康	2	36	36	0	
17	中国传统文化	2	36	28	8	
18	陈嘉庚精神与社会实践	2	32	20	12	
19	专业三创教育	2	32	22	10	
20	三维动画设计	3	60	20	40	
21	创意设计	4	72	24	48	
22	虚拟现实交互设计基础	3	60	20	40	
23	专业认知实习	1	28	0	28	
24	形势与政策	0.25	8	8	0	第九学期
25	就业指导	2	38	22	16	
26	劳动教育	1	16	0	16	
27	专业拓展提升项目	11	192	96	96	
28	岗位实习	7	196	0	196	
29	毕业实践	18	504	0	504	第十学期
30	形势与政策	0.25	8	8	0	
31	公选课	9	144	144	0	