厦门工商旅游学校

美容美体艺术专业

人才培养方案

修订人：郭晴浓
审核人：杜勤英
时间：2025.6.9
适用：3 年制美容美体艺术专业

经学校党委会及校长办公会研究通过，于2025级开始实施

目录

1 概述 3
2 专业名称（专业代码） 3
3 入学基本要求 3
4 基本修业年限 3
5 职业面向 3
6 培养目标 4
7 培养规格 4
8 课程设置及学时安排 5
9 师资队伍 17
10 教学条件 17
11 质量保障和毕业要求 18

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应美容美体等时尚美丽领域优化升级需要，对接美容专业技术服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等岗位（群） 的新要求，不断满足居民服务、文化艺术行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展， 是全国中等职业教育美容美体艺术专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校美容美体艺术专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

2 专业名称（专业代码）

美容美体艺术（750111）

3 入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）、化妆师（2-09-04-04）、美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、 化妆造型、美甲……
职业类证书	皮肤护理、人物化妆造型……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德， 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

主要接续的高职、本科阶段专业

高职专科专业

美容美体艺术（直接对口专业）

人物形象设计：侧重化妆、发型、服饰搭配等整体形象设计

化妆品技术：涉及化妆品研发、营销与管理

医学美容技术：学习皮肤管理、光电美容、中医美容等

普通本科专业

美容医学/医疗美容技术：部分应用型本科院校开设，需关注医学类课程的准入要求。

艺术设计学：如人物形象设计、服装设计、时尚造型等方向。

健康服务与管理：结合大健康产业需求，拓展美容与健康结合领域。

生物技术（化妆品方向）：侧重化妆品研发与检测。

7 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度， 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导， 践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能， 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识， 具有良好的人文素养与科学素养， 具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力， 具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

（7）掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

（8）掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

（9）掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

（10）掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习

惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神， 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、 创新创业教育、艺术设计简史、美学基础等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

(1) 公共基础必修课程

公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	A0000001146 中国特色社会主义	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养，培养具有政治认同素养的学生。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、 制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展 中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	A0000001143 心理健康与职业生涯	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养，培养具有健全人格素养的学生。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
			良好心 态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
3	A0000001144 哲学与人生	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养，培养具有公共参与素养的学生。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
4	A0000001145 职业道德与法治	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养，培养具有法治意识和职业精神素养的学生。	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行 职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要 求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	A0000001130 语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑 。 1.语言认知与积累 2.语言表达与交流 3.发展思维能力 4.提升思维品质 5.审美发现与体验 6.审美鉴赏与评价 7.传承中华优秀文化 8.关注、参与当代文化	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力 和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养， 为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	A0000001110 数学	1.通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 2.通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的 科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能，其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
		3.在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语用数学语言表达世界。	素质劳动者和技术技能人才。
7	A0000001120 英语	1.在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身 发展奠定基础。 2.在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通。 3.能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 4.了解世界文化的多样性；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播。 5.树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源。	中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性。其任务是在义务教育基础上帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	A0000001148 信息技术基础	1.通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力 。 2.通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、 数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强 化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程主要培养学生对信息技术基础知识的认知、认同和运用知识分析问题、解决问题的能力，明确信息社会公民的权利与义务、伦理与法规，形成与信息社会相适应的价值观与责任感，为适应将来学习型社会供应必要保证。学生通过对信息技术基础知识和技能的学习，有助于增强信息意识，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。课程内容包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步共八个部分。
9		1.通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2 项体育运动技 能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健	中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
	A0000001140 体育与健康	康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神， 塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 3. 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
10	A0000001142 心理健康	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。培养具有健全人格的学生。	依据《中等职业学校心理健康教育教学大纲》开设，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。
11	A0000001147 历史	落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养 。 1.了解唯物史观的基本观点和方法； 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的； 3.知道史料是通向历史认识的桥梁； 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法； 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
12	A0000001150 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。 1.通过学习和实践，不断提高自己的政治素养、思想道德素质和科学文化素质; 2.增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	重在实践体认和理论学习相结合。教学内容进一步深化，要求学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，理解“八个明确”“十四个坚持”等重要理论观点，掌握中国特色社会主义事业的总体布局和战略布局。 通过参与社会实践、研究性学习等活动，学生要对中国特色社会主义事业

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
		3.自觉践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。	有更深刻的实践体认，促进理性认同，提升政治素质。
13	A0000001151 人工智能通识	掌握通过本课程的学习，帮助学生理解人工智能的基本概念、发展历程及核心原理，建立对AI技术的整体认知，了解典型应用（如计算机视觉、自然语言处理等），引导学生思考AI对社会各领域（医疗、教育、工业等）的变革作用。	AI定义、发展史，智能机器人、自动驾驶、推荐系统、生成式AI（如ChatGPT）等案例分析，AI安全与可控性，使用开源工具（如TensorFlow Playground）模拟训练模型，或通过低代码平台完成小项目。

(2) 公共选修课程

公共选修课程主要教学内容与要求

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	A0000001151中华优秀传统文化	知悉经典文学、传统艺术等内容，掌握书法、剪纸等技能。借阅读、实践等活动，提升感知、理解及解决问题的能力。	1.读经典选段，理解内容、积累词汇。 2. 传统艺术：学书法、戏曲等，掌握技能、赏析作品。 3. 哲学思想：悟诸子百家观点，树立正确价值观。 4. 民俗风情：知节日、习俗，尊重多元文化。
2	A0000001152 职业发展与就业指导	让学生全面了解职业世界，明晰不同职业的特点、发展趋势，认清自身职业兴趣、能力和价值观。培养学生简历制作、面试技巧、职场沟通等求职技能，提升职业规划与决策能力。塑造积极职业态度，增强抗挫折能力与适应力，树立正确择业观和就业观 。	1. 自我探索：借助测评工具分析兴趣、性格等，要求学生深度了解自身。 2. 职业认知：介绍各类职业信息，要求学生掌握获取职业资讯的渠道与方法。 3. 求职技巧：讲解简历、面试要点，学生需能制作优质简历，从容应对面试。 4. 职场适应：阐述职场规则，使学生提前做好入职准备。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基 础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心 课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓 展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程， 进行模块化课程设 计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项 目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合 教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

一般设置 4 门。包括：服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理等领域的课程。

（2）专业核心课程

一般设置 8 门。包括： 美容医学基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、 发型梳理、服饰搭配、化妆品营销等领域的课程。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	A7401011117服务礼仪	掌握服务礼仪理论知识，培养服务意识与职业素养，规范服务场景礼仪行为。	教学内容： 涵盖服务礼仪概述、仪容仪表仪态、语言社交礼仪及各服务场景礼仪； 教学要求： 学生理解礼仪重要性，熟练运用规范礼仪，在实际场景中展现专业得体的职业形象
2	A7307012204消费心理基础	理解消费者心理活动规律与行为特点，掌握分析方法，提升营销应用能力	教学内容： 学习消费者心理活动过程、个性特征、消费动机、购买决策及影响因素； 教学要求： 要求学生能运用知识分析不同消费群体，为营销和服务优化提供心理依据

3	A7102041102绘画基础	培养绘画基本技能与艺术素养，掌握绘画原理方法，具备造型、色彩和创作能力	教学内容： 教学内容包括素描基础、色彩理论、各类绘画技法及创作基础； 教学要求： 要求学生熟练掌握素描色彩技巧，合理运用材料技法，能表达艺术想法进行创作。

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	A7004021302形体管理	了解人体结构与运动原理，掌握形体训练方法，改善体态，提升协调性与气质。	教学内容： 包含人体结构知识、站姿坐姿走姿等形体训练、柔韧与力量训练、气质培养； 教学要求： 要求学生掌握训练方法并坚持练习，改善体态，展现优雅自信的身体姿态与气质。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的 主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	A7501111210 美容医学基础	① 分析了解人体的基本结构与功能。 ② 识别常见问题皮肤	教学内容： 美容解剖知识、皮肤美容基础知识、人体八大 系统的组成及生理功能、美容保健的基础知识； 教学要求： 了解人体的基本构造和功能、美容解剖知识；了解皮肤结构及美容相关的中西医常识；了解美 容保健的基础知识及作用原理；了解基本医学美 容知识、微整形基本知识；掌握芳香美容和传统 中医美容护理知识；掌握主要经络穴位的位置并 理解其功能。
2	A7501111208 美体技术	① 美容美体仪器设备使用。 ② 分析了解顾客信息。 ③ 为顾客进行美体服务项目。 ④ 制订减肥、健胸、塑形方案及提供美容咨询。 ⑤ 为顾客介绍公司产品	教学内容： 美容美体仪器设备、身体按摩、美容美体操作流程。 教学要求： 掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理 基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作 流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法； 能正确制订美体方案。

3	A7501111207 美容护肤技术	① 皮肤需求分析——通过沟通了解顾客皮肤护理的需求。 ② 皮肤检测评估——分析顾客面部皮肤状况。 ③ 问题皮肤分析——根据顾客的日常生活习惯分析其面部皮肤问题产生的原因。 ④ 美容护肤方案设计——根据顾客的需求，选择合适的面部护理项目。 ⑤ 美容护肤技术实施——根据顾客皮肤类型、服务项目，按照皮肤护理方案进行规范操作	教学内容： 美容师的职业素养，美容院的安全与卫生，美容院的接待、沟通、服务项目介绍；皮肤的基础生理结构，面部护理的基本流程。 教学要求： 掌握常见皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）。
4	A7501111203化妆基础	① 运用数字化技术分析了解顾客的脸型、肤色、职业、性格等诸多因素，进行信息采集记录、分析研判。 ② 运用化妆技巧，使用化妆用品及工具，进行面容化妆修饰	教学内容： 化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆、晚妆。 教学要求： 了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术。
5	A7501111207美甲技术	① 为顾客介绍美甲服务项目。 ② 为顾客设计美甲方案。 ③ 为顾客进行手部护理。 ④ 为顾客进行美甲服务	教学内容： 指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。 教学要求： 了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品。

6	A7501111209发型梳理	① 使用美发造型工具和相关产品。 ② 制作简单盘发发型和表演发型。 ③ 进行简单吹风造型	教学内容： 美发造型用品使用，编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法，生活盘发造型、新娘盘发造型，吹风造型。 教学要求： 能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型。
7	A7501111211服饰搭配	① 运用色彩诊断知识分析肤色，为客户进行服装色彩选择。 ② 为客户进行适宜的服饰风格选择。 ③ 为客户进行服饰搭配改造	教学内容： 初步了解服饰搭配基本原则、色彩诊断与运用、服饰风格分类、服饰材料搭配、款式造型搭配等知识， 了解各种搭配技巧， 进行整体造型设计。
8	A7303011219化妆品营销	① 为顾客介绍化妆品分类、鉴别和保管方法。 ② 根据顾客情况，帮顾客分析介绍合适的化妆品。 ③ 向顾客推销化妆品	教学内容： 化妆品知识、产品管理、营销策略和活动。 教学要求： 了解化妆品的功效；掌握化妆品分类的基本知识；掌握化妆品质量检测的方法，会科学地保管 化妆品；了解顾客情况与需求，掌握顾客购买心 理分析方法； 掌握顾客接待、产品推销的技巧。

（3）专业拓展课程

主要包括：艺术造型设计、形象设计概论、素描、色彩、构成等领域的内容。

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	A7501111203艺术造型设计	1.通过了解当前和未来的时尚彩妆趋势，分析流行的色彩、妆容风格和化妆技巧。将时尚元素融入自己的彩妆造型中，形成独特的个人风格。 2.通过实践操作，掌握基本的彩妆技巧和步骤，学会根据不同场合和人物特点，设计合适的彩妆造型。 3.培养学生的观察力和分析能力，使其能够准确捕捉时尚元素，并将其融入自己的作品中。	教学内容： 本课程包括新娘妆、晚宴妆、烟熏妆、欧式妆、旗袍造型、水墨中国主题妆、烟熏妆、芭比妆、格格妆、综艺晚会妆以及各类时尚平面彩妆； 教学要求： 要求学生可独立完成主题彩妆的造型的基础上加入自己的创意构思。
2	A7501111209形象设计概论	1.学习个人形象设计的基本知识、原理和法则，包括造型基础、色彩搭配、服饰搭配等。 2.学习形象管理的基本理论，了解形象对个人职业发展的影响，掌握塑造和维护个人形象的方法。 3.学习如何运用形象管理理论进行个人形象规划，包括目标设定、策略制定、实施与评估等。熟悉市场与时尚趋势。 4.提升个人形象设计的能力，包括造型设计、色彩搭配、服饰搭配等。能够在不同场合下为客户提供合适的形象设计方案，并独立完成设计作品的制作。	教学内容： 本课程是一门专注于培养学生在个人形象塑造、形象设计、品牌传播与管理等领域具备专业知识和技能的课程。它结合了美学、心理学、营销学等多学科知识； 教学要求： 要求学生提升自我形象，掌握形象设计的基本理论和实践技巧，并具备在品牌形象塑造与传播方面的能力。
3	A0902001202 素描	掌握素描相关知识、石膏素描的造型原理与制作。 能独立进行素描造型中的写实造型。 能独立绘制素描中需要的造型。 具备检查、判断和修改的能力。 培养空间想象能力、创新意识；形成正确规范的思维方式和分析方法。	教学内容： 由木炭，铅笔，钢笔等，以线条来画出物象明暗的单色画。通常讲的素描多元化指铅笔画和炭笔画。 教学要求： 学生通过不同的笔触营造出不同的线条及横切关系和节奏、主动与被动的周围环境、平面、体积、色调、及质感。
4	A1066661278 色彩	根据本课程性质和任务要求，掌握色彩的表现方法、色彩观察方法、色彩的搭配知识。 提高对色彩的感觉能力，能绘制运用色彩表现静物和风景。 培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。	教学内容： 主要学习设计色彩的形成、设计色彩的视知觉与心理、设计色彩的对比与调和、设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现、环境设计中的色彩表现、人物形象设计中的色彩表现等共7个项目22个任务。 教学要求： 要求学生熟练掌握素描色彩技巧，合理运用材料技法，能表达艺术想法进行创作。
5	A1066661279 构成	了解设计构成的基本理论知识，对构成原理进行探讨、思考、开拓设计思维及造型能力。培养学生达到创造思维能力、设计创新能力、实际操作能力，为专业技	掌握三大构成的基本理论，对平面构成、色彩构成与立体构成三大构成联系有所掌握。平面构成主要在二度空间范围之内，以轮廓线划分图与地之间的界线，描绘形象。它所表现的立体空间并非实的三度空间，而仅仅是图形对人

序号	课程代码及名称	课程目标	主要教学内容和要求
		能课打下坚实基础。	的视觉引导作用形成的幻觉空间。平面构成色彩构成是使学生掌握色彩构成的基础知识，学会运用它的基本方法，并具有较强的构成表现能力。立体构成是现代艺术设计的基础之一，是使用各种材料将造型要素按照美的原则组成新立体的过程。立体构成的构成要素是点、线、面、体、色彩和空间诸方面。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、 社会实践活动等形式， 公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行美容护肤、美体塑形、美姿美仪、化妆造型、美甲等实训，包括单项技能 实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在美容美体艺术行业的美容院、美体中心、化妆机构、婚纱影楼、美甲店、服饰品企业、 美容彩妆品企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地， 选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和 考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。 学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。 应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结 合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养 的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技 术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内 容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践 活动。

8.2 学时安排

每学年为52 周，其中教学时间40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时为3540 学时。实行学分制的学校，16～18 学时折算 1 学分。军 训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时1420学时，专业课程学时1480学时。校外企业岗位实习一学期。实践性教学学时占总学时50%以上。

（1）教学活动时间分配

表：教学活动时间分配表 （单位：周）

学年	学期	理实教学	入学教育与军训	教学实习	成绩考核	顶岗实习	毕业鉴定	合计
I	1	18	1	1	0.5			20
	2	18.5		1	0.5			20

Ⅱ	3	18.5		1	0.5			20
	4	18.5		1	0.5			20
Ⅲ	5	18.5		1	0.5			20
	6	0				19	1	20
合计		91.5	1	5	2.5	19	1	120

（2）教学学分分配

表：教学学分分配表　　（单位：分）

学年	学期	课程学分	德育学分			
			入学教育与军训	教学实习	劳动成绩	顶岗实习
Ⅰ	1	29	2	1	4	
	2	30		1	4	
Ⅱ	3	28		1	4	
	4	30		1	4	
Ⅲ	5	30		1	4	
	6	0				20
合计		147	47			

（3）课程设置与教学时间分配

美容美体艺术专业（750111） 专业教学进程表

类别：中专　　学制：三年　　办学形式：全日制

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	理论课时	实践课时	按学期按排周课时						考试考查	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	考试	考查
							20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共必修课	1	A0000001130	语文	240	240		2	2	4	4			1—4	
	2	A0000001110	数学	240	240		2	2	4	4			1—4	
	3	A0000001120	英语	240	240		2	2	4	4			1—4	
	4	A0000001148	信息技术基础	80	20	60	4						1-2	
	5	A0000001146	中国特色社会主义	40	40		2						1	
	6	A0000001143	心理健康与职业生涯	40	40			2					2	
	7	A0000001144	哲学与人生	40	40				2				3	
	8	A0000001145	职业道德与法治	40	40					2			4	
	9	A0000001142	心理健康	40	40		2						1	
	10	A0000001140	体育与健康	200	80	120	2	2	2	2	2			1-5
	11	A0000001147	历史	80	80					2	2		4-5	
	12	A0000001150	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	20		1						1	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	理论课时	实践课时	按学期按排周课时						考试考查	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	考试	考查
							20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	13	A0000001151	人工智能通识	40	20	20		2						2
	公共必修课程小计			**1420**	**1220**	**200**								
公共选修课	12	A0000001151	中华优秀传统文化	40	40						2		5	
	13	A0000003232	职业发展与就业指导											
	公共选修课程小计			**80**	**80**	**0**								
专业基础课	14	A7401011117	服务礼仪	40	20	20		2						2
	15	A7307012204	消费心理基础	40	20	20		2		2			2、4	
	16	A7102041102	绘画基础	80	20	60			4					3
	17	A7004021302	形体管理	40	20	20	2						1	
	专业基础课程小计			**200**	**80**	**120**								
专业核心课	18	A7501111210	美容医学基础	80	20	60	4							1
	19	A7501111208	美体技术	80	20	60		4						2
	20	A7501111207	美容护肤技术	80	20	60			4					3
	21	A7501111203	化妆基础	120	60	60	2	4					1、2	
	22	A7501111207	美甲技术	80	20	60					4			5
	23	A7501111209	发型梳理	80	20	60					4		5	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	理论课时	实践课时	按学期按排周课时						考试考查	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	考试	考查
							20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	24	A7501111211	服饰搭配	80	20	60					4			5
	25	A7303011219	化妆品营销	80	40	40				4				4
	专业核心课程小计			**680**	**220**	**460**								
专业拓展课	24	A7501111203	艺术造型设计	160	40	120		2	2	2	2		2－5	
	25	A7501111209	形象设计概论	80	60	20					4		5	
	26	A0902001202	素描	120	40	80	1	2	2	2			1－4	
	27	A1066661250	色彩	120	40	80	1	1	2	2			1－4	
	28	A0904001202	构成	80	20	60		1	1	2			2－4	
	专业拓展课程小计			**600**	**200**	**400**								
技能训练	29	A7501111400	岗位实习	600	0	600						20		
	技能训练小计			**600**		600								
其他教育与活动			专业认识与入学教育				1周							
			军训				1周							
			毕业教育								1周			
			校园酒店实训					3周						
	其他教育与活动小计			6周										
合 计				**3540**	**1800**	**1740**	**29**	**30**	**28**	**30**	**28**	**30**		

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	理论课时	实践课时	按学期按排周课时						考试考查	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	考试	考查
							20周	20周	20周	20周	20周	20周		
课程门数							13	10	6	6	6			

9 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。目前有校内专任教师3人，其中双师型教师3人，“双师型”教师比例达100%；还有企业行业企业技术人员和能工巧匠担任的兼职教师4人。校内专任教师分别具有形象设计、艺术设计、服装设计或美术学（美术教育）本科、研究生学历。3人均具有中职或高中教师资格证书，其中1人具有形象设计师二级职业资格证书，1人具有美容师二级以上职业资格证书。此外，校内专职教师积极参加企业实践活动，每位教师每两年下企业实践时间不少于2个月。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1校内实训室

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。校内实训实习必须具备美容基础实训室、美体实训室等实训室，主要实训设施设备及数量见下表。

实训室名称	硬件设备清单（数量）	功能定位	支撑课程	实训项目
美容基础实训室	美容床（50 张）、美容凳（50 把）、美容喷雾仪（10 台）、皮肤测试仪（5 台）、冷光放大镜（5 个）、消毒柜（2 台）、超声波美容仪（5 台）、多功能一体机（1 台）、热水器（2 台）	主要用于美容护肤基础操作技能实训，如皮肤清洁、护理流程、问题皮肤检测等	《美容护肤技术》《美容医学基础》	1. 面部皮肤护理全流程实训 2. 问题皮肤检测与分析 3. 美容仪器操作（超声波、喷雾仪）
美体塑形实训室	美体床（15 张）、美容凳（15 把）、消毒柜（2 台）、肌肉模型（5 个）、骨骼模型（3 个）、经络模型（5 个）	专注于美体塑形技术实训，涵盖身体按摩	《美体技术》《形体管理》	1.全身经络按摩实训 2.减肥/ 健胸塑形方案

实训室名称	硬件设备清单（数量）	功能定位	支撑课程	实训项目
	、多功能一体机（1 台）、热水器（2 台）、体脂测量仪（3 台）	、塑形方案设计、仪器辅助美体等		设计与实施 3.美体仪器（如体脂仪）使用
化妆造型实训室	化妆操作台（50张）、化妆镜（50面）、化妆椅（50 把）、头模（100个）、吹风机（50 台）、面部扫描设备（1 套）、多功能一体机（1 台）、热水器（2 台）	支持化妆造型全流程实训，包括生活妆、职业妆、新娘妆等不同场景造型设计	《化妆基础》 《发型梳理》 《服饰搭配》	1.生活日妆/职业妆设计与实操 2.新娘妆 /晚宴妆整体造型 3.发型设计与编发、盘发技巧实训
美甲创意实训室	美甲操作台（50张）、美甲椅（50把）、甲油烘干机（50台）、消毒柜（2台）、通风换气扇（5 台）、美甲饰品套装（20 套）、多功能一体机（1台）	聚焦美甲技术实训，包括手部护理、甲面装饰、创意美甲设计等	《美甲技术》	1.手部基础护理流程 2.贴片甲 /彩绘甲/ 水晶甲制作 3.美甲饰品镶嵌与色彩搭配
形体训练室	落地镜（5面）、把杆（20米）、跑步机（3 台）、划船器（2台）、多功能仰卧起坐板（10个）、哑铃（20 组）、形体测	用于美姿美仪训练、形体矫正及职业体能提升	《形体管理》 《服务礼仪》	1.站姿/坐姿/走姿规范训练 2.柔韧性与

实训室名称	硬件设备清单（数量）	功能定位	支撑课程	实训项目
	量分析仪（1 台）、音响设备（1 套）			力量训练 3.职业气质塑造与形体评估

10.1.2 校外实训基地

该专业学生毕业综合实习，安排于厦门各相关企业进行，如：福建金兰湾健康产业有限公司等。学生在毕业实习中通过专业技能培训，在公司技术人员指导下进行实习。主要要求学生能够进行美容美体服务、化妆造型服务等。

校外实训基地的主要功能:有利于教师和学生进入企业，教学进入现场，建立起校企合作办学的创新机制;有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力;实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范,有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力;满足学生岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业;有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关 要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、 实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2　图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：商务部国内贸易行业标准，《美容院服务规范》《美容美发行业经营管理技术规范》，美容师、化妆师、美甲师职业技能等级标准相关行业规范，以及有关美容美体艺术的专业图书和技术、方法、创意、实务、典型案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3　数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11　质量保障和毕业要求

11.1　质量保障

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2　毕业要求

具有正式学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

（1）学生应具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质、敬业精神和就业素养，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录；

（2）学生综合素质总评合格，德育学分达到20学分；

（3）修满专业课程计划规定的必修课程，课程学分总数达到教学计划中公共基础课和专业技能课规定的学分；

（4）专业核心课程成绩合格；

（5）中职学业水平考试成绩合格；

（6）获取相应职业资格证书或技能等级证书；同时获取得全国计算机一级等级证书

（7）校本课程、实习、军训、劳动教育考核合格，取得相应学分；

（8）上级教育行政主管部门对毕业生资格审定的其他要求。